
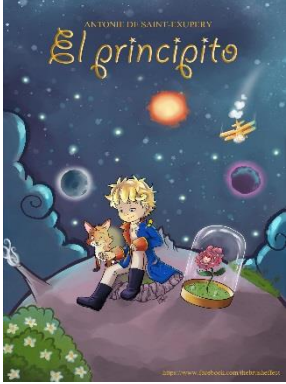




UNIDAD 2: CIUDADANOS Y OPINIÓN

Guía semana N°29 – Textos no Literarios (No devolver esta guía)

<p>Nivel: I medio A - B – C</p>	<p>Fecha: Semana del 02 al 06 de noviembre 2020</p>	
<p>Objetivo de Aprendizaje</p>		
<p>Resuelva sus dudas escribiendo un email a la profesora del curso que le corresponda, el día jueves de 08:45 a 13:00 h. y 14:30 a 17:00 h. Recuerden indicar su nombre y curso en el correo. Prof. Danella Arcos 1° medio A darcos@sanfernandocollege.cl Prof. Karina Barrientos 1° medio B y C kbarrientos@sanfernandocollege.cl</p> <p>Si tienes dudas, también puedes escribir al correo institucional de Lía Osorio del Departamento PIE. losorio@sanfernandocollege.cl</p> <p>La profesora Lía, ha elaborado ejemplos de Carta al Director y Columna de Opinión, lo podrás encontrar en: Materiales Complementarios I medio Lenguaje.</p>	<p>OA 10: Evaluar y analizar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso de humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc) evaluándolas. - La veracidad y consistencia de la información. - Los efectos usados por los recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. - Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. - Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. 	<p><i>“Me pregunto si las estrellas se iluminan con el fin de que algún día, cada uno pueda encontrar la suya”.</i></p> <p><i>El Principito</i></p> <p><i>Antoine De Saint-Exupery</i></p> 

Estimados estudiantes de Primero medio A, B y C, esta semana seguiremos trabajando con el OA 10, enfocado en textos no literarios Argumentativos, específicamente, Columna de opinión y Carta al Director, por esta razón en esta guía se te explica la definición y características de cada uno de estos textos, así como también la diferencia entre un texto expositivo y argumentativo.

Para Comenzar...

DIFERENCIAS ENTRE EXPONER Y ARGUMENTAR

En esta Unidad 2 y OA 10, comenzamos a comprender los textos que hablan de la realidad, de lo objetivo, de lo que sucede en verdad, sin inventos, como es el caso de Noticia, Reportaje y **Crónica (que veremos en esta guía)**. Para esto, hablaremos de la diferencia entre un **hecho** y una **opinión**, para comprender y aprender lo que son el **texto expositivo (Informativo)** y el **texto argumentativo**, respectivamente.

HECHO Y OPINIÓN

Un hecho puede establecerse como un fenómeno o una situación que realmente sucede y que puede comprobarse racionalmente, es decir, que todos están de acuerdo con lo que es y que, los que no lo conocen, pueden darse cuenta de que es objetivo. Por lo que la Noticia, Reportaje y Crónica, se remiten a **HECHOS**. En cambio, una **OPINIÓN** necesita de un hecho para hacerse, porque es la manera personal de percibir

e interpretar un hecho. Por ejemplo, es un **hecho que Chile es un país**, pero es una **opinión que sea un buen o mal país**. Por lo que, entenderemos como textos argumentativos, todos aquellos en los que se presenten **opiniones de diversos temas**,



como lo veremos en la parte de textos argumentativos en los Medios masivos de Comunicación. (televisión, diarios, radio, internet.)

TEXTOS PERIODÍSTICOS EXPOSITIVOS-INFORMATIVOS

Los textos periodísticos informativos, **permiten explicar sucesos, lo cual los acerca al texto expositivo, es decir, a informar.** De esta forma y como vimos en la guía N°26, dentro de este tipo de textos tenemos:

Noticia

La noticia es un texto periodístico centrado en informar de hechos relevantes y actuales, haciéndolo de la manera más breve y detallada posible.

Reportaje

Texto periodístico que informa y explica un hecho importante de actualidad o que la afecte, es decir, algo que sea relevante y digno de ser conocido por las personas. Suele buscar la verdad de un asunto oculto a la mayoría, por lo que también funciona como denuncia de hechos. **Se realiza una investigación y ahí radica su diferencia con la noticia: no es breve y requiere de mucha planificación.** En él también se encuentra implícita la opinión del emisor, quien tiene la libertad de mezclar distintos tipos de texto, como incluir entrevistas, citas de documentos oficiales, etc.

Crónica

Es un texto periodístico que **presenta los eventos en forma cronológica, e intenta ser lo más explicativa y objetiva posible respecto de un tema sobre el que se narra.** Una crónica relata y transmite los acontecimientos de modo secuencial, con el objetivo de introducir y transmitir al lector los hechos narrados. En una crónica se pueden presentar la opinión del autor con respecto a un hecho en particular y sus consecuencias en el tiempo.

Se pueden hacer crónicas cortas sobre una película, un acontecimiento histórico, un libro, un hecho en particular, etc. **El destinatario de la crónica es un lector no especializado, por lo que el lenguaje debe ser sencillo.**

El hundimiento del Titanic

TITULAR

El 15 de abril del año 1912 tuvo lugar una de las mayores tragedias náuticas de la historia; el hundimiento del Titanic.

PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN, PRIMER PÁRRAFO

Aquel viaje era el viaje inaugural del reluciente Titanic. El mismo debería atravesar el océano Atlántico hasta arribar a las costas de América del Norte en Estados Unidos.

Sin embargo otro sería el destino del magnífico barco: la noche anterior, el día 14 de abril de 1912, cerca de las 23:40 horas, el Titanic chocó contra un gigantesco Iceberg que rasgó el casco de la embarcación de tal forma que, luego de unas cuantas horas, el Titanic se hundió en el fondo del mar.

A pesar de los intentos de la tripulación por solicitar ayuda mediante radio, ningún barco acudió a ellos. Así sin poder ver la madrugada (exactamente a las 02:20 AM) del 15 de abril el Titanic se encontraba ya sepultado en el fondo del mar.

La tragedia se llevó a más de la mitad de la población (1.600 personas se hundieron con la embarcación cuando el total de pasajeros para ese viaje era de 2.207 personas).

CONCLUSIÓN

D
E
S
A
R
R
O
L
L
O



Noticia V/S Crónica

¿Qué es una crónica?

Ejemplo 1: Si el tema es un partido de fútbol

La noticia se enfocará, principalmente, en los resultados del partido y quién hizo los goles.	La crónica, en cambio, no sólo cuenta el resultado, sino además relatará el ambiente que rodeó el partido, las reacciones del público, del entrenador, etc.
---	---

Ejemplo 2: Si el tema es un hecho policial o judicial

La noticia relejará, fundamentalmente, lo acontecido: hechos y personajes relevantes.	La crónica, además, reflejará el estado de ánimo de la población, la actitud de los familiares implicados, etc.
---	---

Ejemplo 3: Si el tema es una sesión de la cámara de diputados

La noticia reflejará, principalmente, los resultados del debate: la aprobación o no aprobación de la ley.	La crónica, en cambio, relatará las intervenciones de los diputados, las enmarcará en un contexto, reflejará la reacción de las tribunas, describirá el ambiente, etc.
---	--

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Ahora que ya sabemos que los textos argumentativos se basan en la **opinión emitida por un periodista o una persona particular**, frente a un determinado hecho, veremos algunos textos argumentativos que aparecen específicamente en los medios masivos de comunicación: la columna de opinión y la carta al director.

Columna de opinión

La columna de opinión es un texto perteneciente al género periodístico de opinión. Consiste en presentar la opinión del emisor con respecto a algún tema de actualidad o que sea interesante para los lectores, pues este texto siempre es escrito. El emisor no debe ser un experto en el tema, aunque sí se prefiere que lo sea; generalmente, se refiere a temáticas sociales o que, al menos, todo el mundo puede saber fácilmente. Suele ir firmada por quien la escribe, apareciendo sus datos y hasta su fotografía, para darle mayor autoridad al texto y así hacer que el receptor se convenza más de la opinión expuesta y de los argumentos que la defienden. Por último, lo que expresa el autor en el texto no siempre debe concordar con lo que piensa el medio que lo publica.

La estructura de una columna

Viajar y trabajar: el auge del volunturismo
 Por Francisca Arltés

Para muchos jóvenes del primer mundo el año sabático entre los estudios universitarios se ha transformado casi en un ritual. Y es uno que ya se relativamente aprovechan para recorrer el mundo mochilando, sino también para estudiar inglés en Sri Lanka o en América Latina, o nadar en Fiji (donde la principal causa de muerte son los albugos) o ayudando en Buenos Aires a mantener el desierto y las especies del Atacama.

Son jóvenes que pagan su pasaje aéreo y su estudio para trabajar como voluntarios en lugares a veces muy remotos. Se quedan en albergues, casas de familias o también en hoteles por tres semanas, meses o un año, con el fin de aprender una profesión, adquirir un idioma o conocer de otros lugares. Con gastos que pueden desde aproximadamente 1200 hasta 1500 dólares dependiendo del programa.

Es el volunturismo, una tendencia que se da tanto en países como Estados Unidos o Inglaterra, donde incluso hay páginas de periódicos como The Guardian o The Times, dedicadas por completo a ser guías a la hora de qué tipo de trabajo elegir, cuáles son los riesgos de hacerlos o qué países visitar. Como seguir los links y dar con una gran cantidad de empresas y programas ofrecidos en los sitios de páginas web, con propuestas para trabajar en medios en Mongolia, bucear en el Caribe haciendo catastro de especies marinas, ser entrenador de fútbol en Aisl, solista de médico en países africanos, trabajando en ecología en Argentina o en reservas naturales en medio del bosque lluvioso de América Central.

Pese a la popularidad y los llamativos programas, la discusión que se genera con el volunturismo es el reclutamiento de jóvenes aunque una ayuda significativa a las comunidades locales o incluso como algunas hablan, una nueva forma de colonialismo en países tercermundistas. Algunas ONGs como Voluntary Services Overseas (VSO) reclaman que algunos programas manipulan a los jóvenes en proyectos de dudosa utilidad por los que además deben pagar.

La oferta es... casi ilimitada. Y por lo general, atraída para gente de todo el mundo sin importar la nacionalidad, por lo que perfectamente podrían interesarlos pueden ir a volunturismo.

Presentación del tema.
 Una introducción sobre lo que se va a hablar.

Opinión u apreciación sobre el tema
 Se informa y analiza el hecho o situación que da vida a la columna, apoyándose en argumentos, en forma breve y mediante un lenguaje personal

Cierre
 Es importante rematar de una manera entretenida o con una buena conclusión que deje al lector satisfecho de la columna.

Carta al director

La carta al director es un texto también escrito, nunca oral (hablado). **Expone la opinión o visión de mundo o la interpretación de algún hecho por parte del emisor, quien escribe a un medio de comunicación específico y se dirige al director del diario para expresar su descontento, duda, denuncia, burla, etc.** Su



propósito no es congraciarse con el director ni tampoco que solo él sepa la opinión expuesta, sino, más bien, que los lectores adhieran a la opinión presentada y hagan algo al respecto para contribuir a la temática social presentada.

Sus características más importantes son:

1. Brevedad.
2. Suelen tratar temas de actualidad que preocupan a los ciudadanos.
3. Es preferible que estén centradas en algo que se haya publicado en el mismo periódico con el fin de poder argumentar de mejor manera.
4. Se debe emplear un tono educado y tranquilo, evitando la polémica.
5. Estructura clara, estilo sencillo y correcto.
6. El autor debe incluir su nombre, apellidos, número de cédula de identidad y cargo que ocupa.

EL MERCURIO
MARTES 4 DE ABRIL DE 2017

Cigarros en la arena

Señor Director:

Tengo 12 años, y como todos los veranos con mi familia fui a la playa. Al jugar en la arena encontré muchos cigarros tirados en el piso. Desde chica me molesta mucho que el balde tenga más cigarros que arena. Entonces, pensé en escribir a los diarios para pedirles a todos los lectores que fuman que intenten, por favor, no fumar en la playa. Y si lo hacen, que por favor no tiren la colilla de cigarrillo en la arena. Así, los niños podremos jugar en la arena, con arena y no con cigarrillos.

IGNACIA TOKMAN HERRERA (12 AÑOS)

VOCATIVO O SALUDO AL DIRECTOR

CUERPO DE LA CARTA: OPINIÓN DEL LECTOR

FIRMA DEL AUTOR

Pregunta:

¿Cuál es la principal diferencia entre un Texto expositivo (informa como: Noticia, Reportaje y Crónica) y un Texto Argumentativo (Columna de opinión y Carta al director)?

Estimados/as estudiantes, trabajen a conciencia.



¡Que tengan una Linda semana!