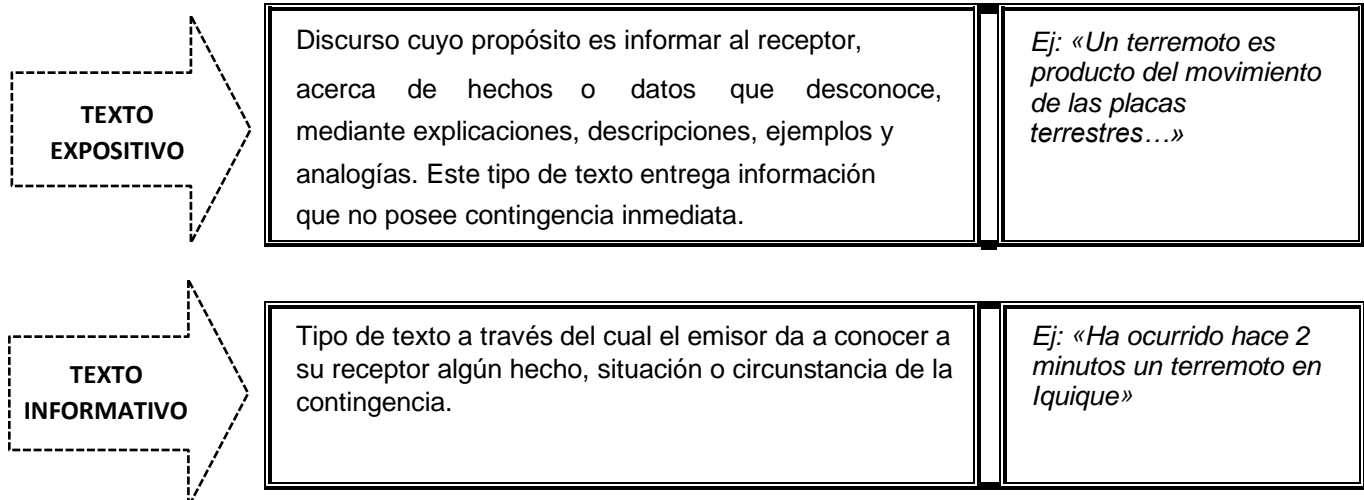




LENGUA Y LITERATURA 7° AÑO BÁSICO
GUÍA N°29
TEXTO EXPOSITIVO E INFORMATIVO

Nombre	Fecha	Curso
	Del 02 al 08 de noviembre	7° Básico A, B y C
Objetivos de Aprendizaje	Contenidos	Objetivo de la clase
(OA 9) Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: - los propósitos explícitos e implícitos del texto - Presencia de estereotipos y prejuicios - Los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto.	Texto expositivo y sus tipos Texto informativo - Noticia	- Comprender y analizar textos expositivos e informativos.
Instrucciones generales		
Estimados/as estudiantes: 1.- A partir del mes pasado comenzamos a trabajar con textos no literarios, específicamente esta vez abordaremos el texto expositivo e informativo. Dentro de este último revisaremos la noticia, repasando su estructura e implicancia en los medios de comunicación masiva. 2.- Recuerden que la retroalimentación de esta guía se llevará a cabo en una sesión de clase online. Recuerden las fechas y horarios de la sesión:		
Curso	Fecha	Horario
7° A	Lunes 16 -11	10:00 a 11:00 am.
7°B	Lunes 16-11	11:30 a 12:30 am.
7° C	Jueves 19 -11	10:00 a 11:00 am
La forma de conectarse será a través de Google Meet. Compartiré el link de la reunión a través de Classroom.		
		Resuelva sus dudas escribiendo un email el miércoles y jueves de 09:45 a 13:00 h. y 14:30 a 17:00 h. Recuerden indicar su nombre y curso en el correo. Prof. Danella Arcos 7° Básico A, B y C darcos@sanfernandocollege.cl

SECCIÓN TEÓRICA: TEXTO EXPOSITIVO E INFORMATIVO





Características:

- Predominio de la función referencial del lenguaje.
- El Propósito comunicativo es informar/explicar.
- Es un texto objetivo, por lo tanto, está exento de apreciaciones personales.
- El emisor del texto o discurso posee mayor conocimiento que el receptor, por lo que se constituye una relación asimétrica entre interlocutores.
- Es una reproducción de la realidad, no hay presencia de elementos ficticios.

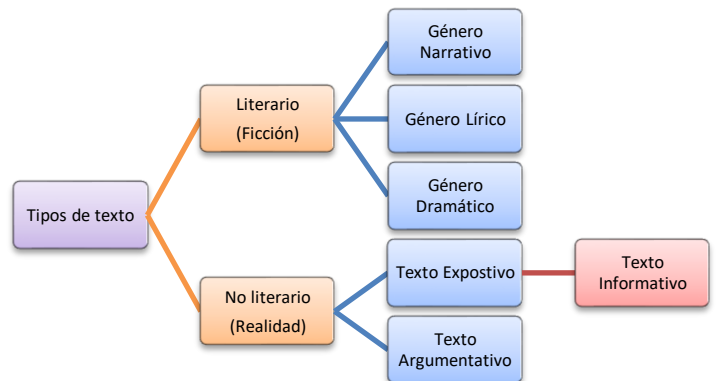
Estructura	INTRODUCCIÓN	Presenta el tema que será tratado en el texto, tiene como función captar la atención del receptor.
	DESARROLLO	Corresponde a la exposición del tema, se colocan de manifiesto las características, descripciones, ejemplos, etc., de los elementos del tema abordado.
	CONCLUSIÓN	Es el espacio en el cual el emisor sintetiza la idea principal del texto o discurso, puede exponer las soluciones al problema y dejar una reflexión a la audiencia.

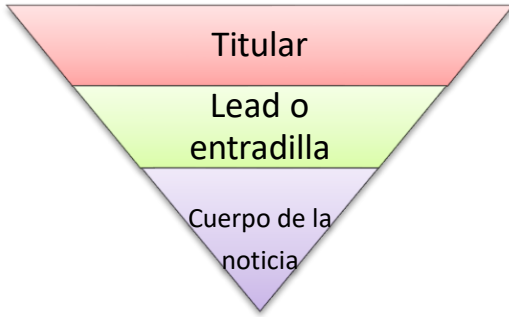


SECCIÓN TEÓRICA: LA NOTICIA

La noticia es clasificada como un **texto no literario**, es decir, su fundamento es la realidad. Esta comparte con los textos expositivos (recetas, textos históricos, informes científicos, etc.) el propósito comunicativo de informar, sin embargo, en la noticia el emisor debe dar a conocer al receptor un hecho exclusivamente de la **contingencia**. Debido a lo anterior, se la considera, específicamente, un **texto informativo** por excelencia. Su finalidad es dar a conocer un **hecho actual, inédito, veraz** y de interés general para una comunidad.

La noticia presenta los datos fundamentales de un hecho ocurrido o por ocurrir, respondiendo a las preguntas **¿qué?, ¿a quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?**





Las respuestas a estas preguntas (que son la información con que cuenta el periodista), se han organizado tradicionalmente de acuerdo con una jerarquización específica, en un esquema conocido como **pirámide invertida**, en el que los detalles más notables e importantes van al principio y el resto del contenido se redacta en orden decreciente de interés o relevancia. Este esquema de escritura apunta a los propósitos de facilitar la redacción y también la comprensión por parte del lector, quien puede interesarse por la información a partir del titular, **inquirir** datos de interés en la bajada y decidir si seguir leyendo o no el texto completo para conocer los detalles.

Es importante considerar que, además de la organización antes señalada, el periodista o emisor utilizará otros recursos para facilitar la lectura y llamar la atención del lector. Entre estos se encuentra la incorporación de imágenes claves, gráficos, algunas breves citas de entrevistas a los involucrados en los hechos de la noticia y el lenguaje figurado en los titulares.

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

ENTRETENCIÓN (TV)
Valentina Medina
27 MAR 2020 06:37 PM

La televisión se adapta a las necesidades de esta pandemia

TVN renueva su parrilla con programación familiar y reestrena 31 minutos

A partir del lunes, el canal emitirá una sección llamada "Desde casa", que irá en dos bloques: a las 12 horas, con el debut del popular noticiero infantil, y a las 15.30 horas, con el regreso del premiado programa **Con qué sueñas**. Ambos tendrán como anfitriona a Karen Doggenweiler.

Valentina Medina
27 MAR 2020 06:37 PM

La emergencia del coronavirus ha provocado que la mayoría de los niños esté en casa, y las opciones de entretenimiento en la televisión abierta son limitadas. Frente a eso, TVN **potenciará** su oferta para toda la familia, y una de las novedades es el regreso del popular programa **31 minutos**, una de las series infantiles más exitosas en Chile.

Desde el lunes el matinal *Buenos días a todos* reducirá su emisión, finalizando a las 12:00 horas para dar paso al segmento denominado *Desde casa*, que durará hasta las 13:00. La animadora Karen Doggenweiler será la **anfitriona** de esa apuesta donde se exhibirá **31 minutos**, encabezado por Tulio Triviño, Juan Carlos Bodoque, Patana, Juanin y todos sus personajes.

Desde casa tendrá una segunda entrega de 15:30 a 16:30 hrs, donde se emitirá programas nacionales e internacionales. Algunos de ellos, originales del canal nacional, son *Neurópolis*, una serie documental que se encarga de mostrar información sobre ciencia, tecnología, cultura y entretenimiento, y *Cambio global*, una serie que muestra las consecuencias que vivirá Chile por el cambio climático. El debut será con la producción nacional ganadora de dos Emmy, *¿Con qué sueñas?*, donde se muestra la diversidad del país en historias en las voces de niños.

Doggenweiler también hará pequeñas **intervenciones** en la sección para hablar sobre actividades que fomentan la entretenimiento para los niños, con manualidades, música, arte, deportes, ciencia y cocina.

Previo a esto, TVN estrenará este sábado 28 de marzo nuevas series del Consejo Nacional de Televisión, CNTV, en su bloque infantil que parte a las 08.00 horas: *Experimenta*, reportajes hechos por niños y niñas a diferentes científicos chilenos, y donde se cuestionan sobre temas como qué es el ADN, la energía social y el plancton; *Yo lo puedo hacer*, serie orientada para niños de menos de seis años, con la que podrán potenciar su curiosidad sobre texturas, colores y tamaños; *Lyn y Babas*, serie animada que cuenta las aventuras de una niña llamada Lyn y su caracol Babas, con el que descubre la naturaleza y los animales; y *Pichintún*, una serie documental que relata la vida de niños de pueblos originarios y sus actividades cotidianas, juegos, comidas y tradiciones.

La Tercera en <https://www.latercera.com/entretenimiento/noticia/tvn-renueva-su-parrilla-con-programacion-familiar-y-reestrena-31->, consultado el 27 de marzo de 2020

1- Epígrafe
Palabra o frase que ayuda a contextualizar la noticia

2.- Titular
Contiene título y bajada de título. Entrega una síntesis de la noticia en forma clara, breve y **concisa**. Además, cumple la función de atraer al lector.
En este caso el título anuncia una medida que tomará el canal TVN respecto a su parrilla programática. Luego la bajada de título completa dicha información, incorporando los nombres de los nuevos programas que serán estrenados.

Periodista a cargo. Fecha y hora de publicación de la noticia.

3.- Lead o entradilla
Es la exposición de los hechos centrales de la noticia expuestos en el primer párrafo, con el objetivo de que el lector quede informado con solo leerlo y, si se interesa en profundizar la noticia, siga leyéndola. En teoría debería responder sintéticamente las seis preguntas básicas de una noticia, pero se ha modificado en el periodismo actual y sus nuevas plataformas de comunicación.
En este caso el primer párrafo responde **qué** (medida: fortalecimiento oferta programas infantiles), **por qué** (aislamiento social de niños en sus hogares por Coronavirus y pocas opciones de programas de entretenimiento infantil), **quién** (TVN), **cómo** (integrará programas entre ellos el exitoso "31 minutos")

4.- Cuerpo de la noticia
Es el desarrollo de la noticia. Generalmente amplía la información entregada en el lead, siempre en orden decreciente de importancia. En este caso, se responde inmediatamente, en el segundo párrafo, cuándo (*desde* el lunes). Luego se entregan detalles del cómo y se finaliza mencionando otros programas que también serán incorporados, pero desde el domingo (profundiza el cuándo)



SECCIÓN PRÁCTICA: TEXTO EXPOSITIVO – LA NOTICIA

I.- Lea con atención el texto presentado y responda las preguntas a continuación.

Los órganos de los sentidos permiten a las arañas comunicarse y captar lo que sucede a su alrededor. Gracias a ellos perciben los movimientos, detectan a sus presas y las hembras pueden reconocer a los machos cuando las cortejan. A diferencia de los insectos, los ojos de las arañas son simples. Su número, tamaño y posición varía de una especie a otra. La mayoría tiene ocho, colocados en dos hileras, pero algunas especies tienen menos (6, 4 o incluso 2).

La mayoría de las arañas tienen poco desarrollado el sentido de la vista, pero en cambio han desarrollado extraordinariamente otros sentidos, como el olfato y, sobre todo, el tacto. Este se localiza en los numerosos pelos sensoriales que recubren el cuerpo y las patas. Muchas de estas arañas son sedentarias y cazan mediante complejas telarañas; saben cuando ha caído un insecto en sus trampas gracias a las vibraciones que se transmiten a través de las telarañas.

Para las arañas errantes, en cambio, la vista es el sentido más importante, pues les permite localizar a sus presas. Las arañas saltarinas son las que poseen el sentido de la vista más desarrollado; algunas especies, incluso, la luz las ayuda a orientarse.

1.- A partir de la información presentada ¿Cuál de los siguientes títulos sería el más adecuado en relación con su contenido?

- a) El fascinante mundo de las arañas
- b) Los diferentes tipos de arañas
- c) Los sentidos de las arañas
- d) La visión en las arañas
- e) El mundo de las arañas

2.- ¿Qué podríamos decir a partir de lo leído?

- a) La clasificación de las arañas depende de su capacidad para moverse.
- b) En todas las arañas el sentido del tacto es fundamental para su subsistencia.
- c) Que el sentido más desarrollado en las arañas tiene que ver con el tipo de presa que cazan.
- d) Las arañas no necesitan del sentido del gusto para poder subsistir.
- e) Las arañas no precisan de mayores esfuerzos para subsistir.

3.- ¿Cuál de las siguientes palabras resulta más adecuada para reemplazar la palabra subrayada “errante”, sin alterar el sentido del texto?

- a) Inestable
- b) Ambulante
- c) Nómada
- d) Dispersa
- e) Extraña

4.- ¿Por qué un mayor desarrollo del sentido del tacto favorece a las arañas?

- a) Les permite cazar más fácilmente a sus presas, dado su capacidad de movilizarse
- b) Tienen menos desarrollado el sentido de la vista.
- c) Detectan con mayor facilidad la presencia de depredadores
- d) Fabrican telarañas que les exigen dicho sentido.
- e) Tienen mayor agilidad al moverse.

5.- Según la clasificación entregada, ¿a qué tipo de texto expositivo corresponde el anteriormente leído? (divulgativo o especializado) Fundamente su respuesta.



II.- Analice con atención la noticia que se presenta a continuación y responda las preguntas realizadas.

Estudiantes universitarios no se rinden

Universitarios comienzan increíble protesta que dura 1.800 horas

Jennifer Vega - Nación.cl
 Miércoles 15 de junio de 2011 | País

Coordinándose vía Facebook y Twitter, es la nueva forma de protestar de los Universitarios. Aperrados y con ideas nuevas siguen peleando por la vieja utopía de la educación pública gratuita que ya pedían sus abuelos.



Christine (la chica rubia de pie) junto a sus compañeros en plena protesta pacífica.

Organizados vía Facebook, los alumnos de teatro de la Universidad de Chile pasarán 75 días corriendo en postas alrededor de La Moneda mientras otro grupo acampará en la Plaza de la Constitución.

Instalados con sacos de dormir, termos con agua caliente, frazadas y el pololo bien cerquita para capear el frío, los **estudiantes de la carrera de Teatro de la Universidad de Chile** se tomaron este lunes la Plaza de la Constitución con la consigna "1.800 horas por la educación".

Una campaña, movimiento, grito de guerra y evento en las redes sociales que **los tendrá por 75 días instalados en pleno centro cívico de Santiago** gritando por sus ideales, y corriendo alrededor de La Moneda sin parar con banderas y letreros. Una propuesta ambiciosa que **comenzó el lunes 13 de junio a las 13:30 horas** con pequeños grupos de corredores que luego de un par de horas hacen una posta con otro equipo, ya preparado, para continuar trotando por las inmediaciones de la casa de Gobierno.

1.- Reconozca y marque en la noticia, con diferentes colores, cada una de las partes de su estructura.

2.- Resuelva cada una de las preguntas con la información presentada en la noticia.

a) ¿Qué pasó?	
b) ¿A quién le pasó?	
c) ¿Cómo pasó?	
d) ¿Cuándo pasó?	
e) ¿Dónde pasó?	
f) ¿Por qué pasó?	