



GUIA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD Nº 25

Nombre		Nº de lista		Reflexiona
Curso	Fecha	Puntaje ideal	Puntaje obtenido	Siempre se puede ser mejor
3ºM Selectividad	5 al 9 de octubre			
Contenidos		Habilidades		
Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones		Análisis – Investigación – Juicio crítico – Comparar		
OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado. OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.				

En esta guía veremos:

Análisis sobre mercados perfectos e imperfectos y el rol del Estado

Este jueves si lo desean estaré conectado para sus dudas 12.00 PM

Introducción

Se pretende que Uds. comprendan las imperfecciones del mercado relacionadas con la toma de decisiones de productores o compradores y el rol que el Estado tiene en la prevención y fiscalización de ellas. A partir de esto, se espera que elaboren juicios éticos en los que evalúen el impacto social de este tipo de fenómenos.

Para comenzar deben ver estos videos, es importante que observen para comprender:

Pinchar links:

- <https://www.youtube.com/watch?v=hM8Uh8wVOK8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uv97T0GxwSM>

Introducción: competencia perfecta e imperfecta

En parejas, lean y luego conversen a partir del texto que se presenta a continuación, apoyados por preguntas como las siguientes:



- a. Siguiendo la definición entregada, ¿qué tipos de mercado perfectamente competitivos has podido observar en tu vida cotidiana?
- b. ¿Cuáles de las condiciones propuestas en la definición se cumplen, o no, en relación con los bienes que tu familia consume normalmente? ¿Por qué?
- c. ¿Qué conclusiones se pueden sacar a partir de las respuestas anteriores?

Texto:

“El mercado [*perfectamente competitivo*] debe tener dos características: 1) los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos y 2) los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado. Debido a que en los mercados perfectamente competitivos los compradores y vendedores deben aceptar el precio que el mercado determina, se dice que ambos son *tomadores de precios*. Al precio de mercado, los compradores pueden comprar tanto como quieran y los vendedores vender tanto como deseen”.

Fuente: Mankiw, G. (2012) “Principios de Economía”, capítulo 1, sexta edición, Cengage Learning Editores, Santa Fe, México D.F., p. 66.

Indagación sobre imperfecciones del mercado

Analicen las definiciones que aparecen abajo, pueden repasar cuadro de guía anterior o bien volver a observar el video-presentación sugerido más arriba. Una vez realizado esta actividad deben escribir en su cuaderno las características, causas y efectos que tienen ellas. Esto deben hacerlo para cada caso:

- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística
- Monopsonio

Una vez realizado esto deberán investigar sobre ellos. Para esto, deberán considerar:

- En qué consiste la falla.
- Por qué se genera.
- De qué manera se ve afectada la interacción de productores y consumidores en el mercado cuando ocurren estas imperfecciones.
- Ejemplos de esta falla en Chile u otros países.
- Rol del Estado, incluyendo normativas vigentes para fiscalizar y evitar este tipo de imperfecciones.
- Su impacto social y económico.
- Formas de solucionarlo.

Elaboración de ensayo: la dimensión ética de las imperfecciones del mercado (voluntario)

Para culminar este análisis deberán realizar un ensayo, es voluntario, en él a partir de los resultados de su indagación. En este deberán analizar la información recogida para argumentar, elaborando juicios éticos, acerca del impacto social que tiene la falla del mercado estudiada y el rol del Estado frente a ellas.

Que tengan un buena semana, dudas que tengan a mi correo o este jueves 15 de octubre a las 12.00 hrs PM.