



Lea LENGUA Y LITERATURA 7° AÑO BÁSICO  
GUÍA N°22  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre	Fecha	Curso
	Del 07 al 13 de septiembre	7° Básico A, B y C
Objetivos de Aprendizaje	Contenidos	Objetivo de la clase
(OA 9) Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: • los propósitos explícitos e implícitos del texto • una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas  (OA 20 Comprender, comparar y analizar textos orales y audiovisuales.	Discurso argumentativo  Columna de opinión	- Analizar texto periodístico de orden argumentativo.

**Instrucciones generales**

**Estimados/as estudiantes:**

1.- Hasta ahora hemos estudiado textos literarios, es decir, aquellos vinculados con la ficción. Sin embargo, a partir de ahora trabajaremos con textos no literarios, específicamente, con textos de los medios de comunicación. Para ello recordaremos características de los textos expositivos y argumentativos, reconociendo luego su presencia en textos periodísticos y publicitarios.



2.- No olviden siempre aplicar sus conocimientos sobre estrategias de comprensión lectora en cada ejercicio dado. En esta guía será especialmente importante preguntarse:

- ✓ Antes de leer → **¿Cuál es el tema?** (hay que recordar que muchas veces este se encuentra en el título) → **¿Qué sé sobre el tema que se presenta?** → **¿Cuál es la fuente de la cual proviene el texto?**
- ✓ Durante la lectura → ¿Cuál es la idea principal del párrafo? (anotarla en un costado) → **¿Hay alguna oración tópica al inicio o cierre del párrafo que me diga explícitamente la idea principal?** ¿Hay alguna otra idea clave que deba destacar? ¿Qué palabras desconozco? (buscarlas en el diccionario).
- ✓ Después de la lectura → **¿Cuál es el propósito del texto?** (informar, convencer, persuadir, disuadir, explicar, describir) → ¿Cuál es la idea central de todo el texto? ¿Qué aporta cada párrafo a la idea central? ¿Qué opino sobre el texto y su temática?

3.- Recuerden que la retroalimentación de esta guía se llevará a cabo en una sesión de clase online. Espero con ansias que podamos reunirnos, que podamos resolver dudas y organizar el trabajo de este segundo semestre. Recuerdo las fechas y horarios de la sesión:

Curso	Fecha	Horario
7° A	Lunes 21 -09	10:00 a 11:00 am.
7°B	Lunes 21-09	11:30 a 12:30 am.
7° C	Jueves 24 -09	10:00 a 11:00 am

La forma de conectarse será a través de Google Meet. Compartiré el link de la reunión a través de Classroom y, cuando consiga todos sus correos, les llegará una invitación de forma particular.

	<p>Queridos/as estudiantes, les deseo una muy buena semana.</p> <p>Esta frase se encuentra relacionada con uno de los temas de esta guía: la amistad.</p> <p>Espero que descansen durante la semana de cambio de actividades, les deseo unas felices fiestas patrias.</p> <p style="text-align: center;"><b>Profesora Danella</b></p>	<p>Resuelva sus dudas escribiendo un email el miércoles y jueves de 09:45 a 13:00 h. y 14:30 a 17:00 h. Recuerden indicar su nombre y curso en el correo.</p> <p>Prof. Danella Arcos 7° Básico A, B y C <a href="mailto:darcos@sanfernandocollege.cl">darcos@sanfernandocollege.cl</a></p> <div style="text-align: center;">  </div>
---	---	---

**Sección Teórica: Discurso Argumentativo**

La argumentación es un tipo de discurso que tiene como finalidad defender una idea o una opinión aportando razones.

Un ejemplo de texto argumentativo es la columna de opinión, que expresa brevemente la postura personal de su autor respecto de un determinado tema de actualidad o de interés social. También son ejemplos de texto argumentativo los diálogos en los que los interlocutores contrastan sus opiniones, como ocurre en debates, coloquios o paneles de discusión. Asimismo, la publicidad y propaganda también se consideran textos de orden argumentativo, cuyo modo de comunicación es principalmente visual o audiovisual.

En los textos argumentativos predomina la función apelativa del lenguaje, pues corresponde a una forma de discurso cuya intención es provocar un efecto en la conducta del receptor. A partir de esto se señala que **el propósito comunicativo de un texto argumentativo** puede ser convencer, persuadir o disuadir.



1.- **Convencer:** Lograr, mediante razones y argumentos, el reconocimiento y validez de una idea en el receptor. Para convencer utilizamos datos verificables, estadísticas, especialistas o autoridades en un tema. Predomina el uso de la lógica. Ejemplo: "Leer hace bien, porque aumenta el vocabulario y el conocimiento".

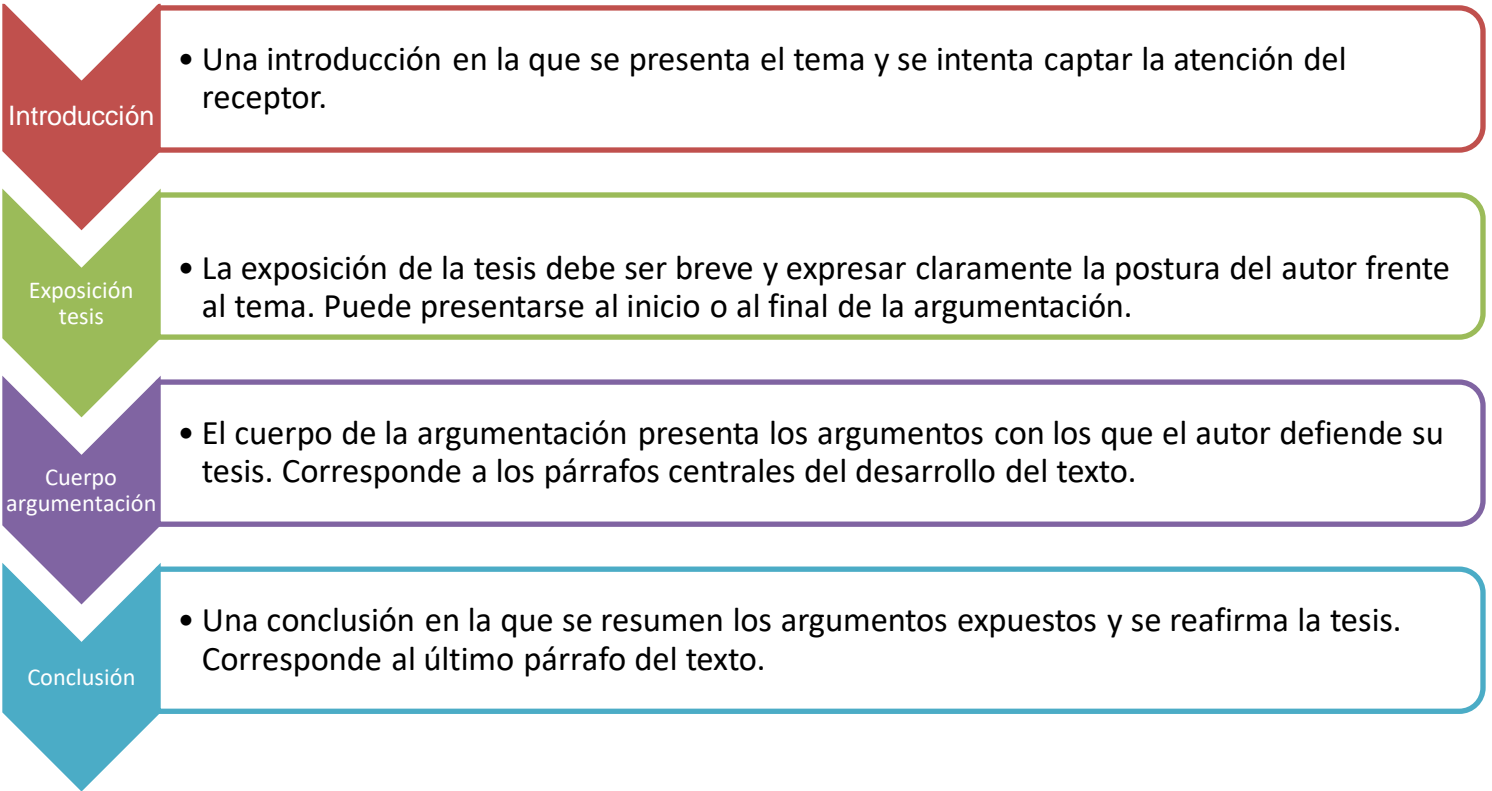
2.- **Persuadir:** Lograr, mediante una apelación a los sentimientos del receptor, un movimiento o acción concreta a favor del emisor. Predomina el uso de lo afectivo. Ejemplo: "Colabora con la campaña de ayuda, porque te podría pasar a ti".

3.- **Disuadir:** Motivar a evitar una acción concreta mediante razones y argumentos tanto lógicos como emotivos.. Ejemplo: "¿Aspiras padecer cáncer al pulmón? Elige no fumar." En Chile el Estado ha establecido como ley que las empresas de cigarrillos deban establecer advertencias, en cada una de sus cajetillas, para disuadir a los compradores de fumar, pues esto puede producir cáncer. Para causar un mayor efecto, dichas advertencias van acompañadas de imágenes reales de órganos afectados por la enfermedad, algunas logran ser muy desagradables de observar y muestran la gravedad de las consecuencias de fumar.

### Elementos y estructura del texto argumentativo

Elementos	Concepto	Ejemplo
<b>Tema</b>	Cuestión o situación sobre la que se argumenta.	Las mascotas
<b>Tesis</b>	Idea que se pretende defender o de la que se quiere convencer a una audiencia o receptor.	Los niños deben tener mascotas.
<b>Argumentos</b>	Ideas o razones que construye el emisor para defender la tesis.	Estudios indican que el contacto con mascotas desde la infancia permite que los niños desarrollen empatía.

Si bien la forma en que estos elementos se presentan puede tener variaciones, la estructura del texto argumentativo más habitual es la siguiente:



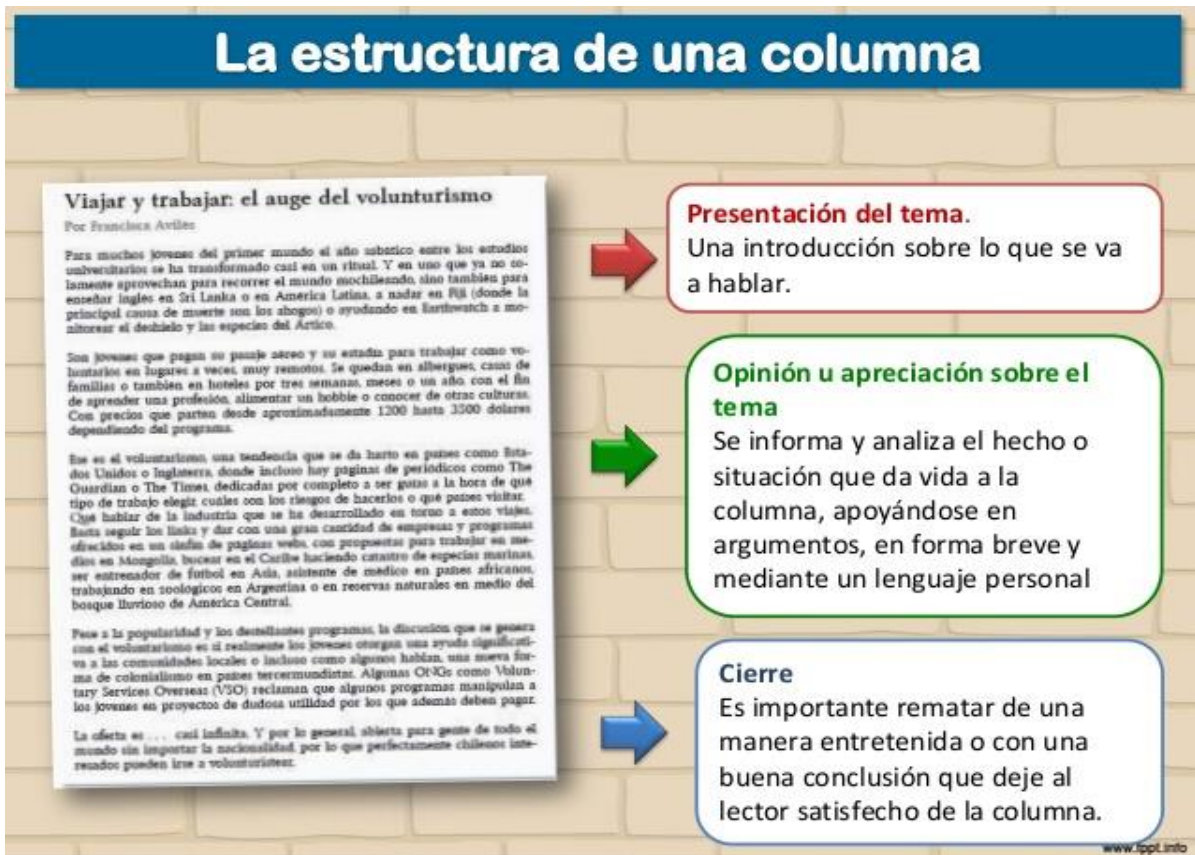
### COLUMNA DE OPINIÓN

La columna de opinión es un texto que se publica en los medios de comunicación. habitualmente es escrita por una persona destacada en algún ámbito, quien plantea su opinión respecto de un tema de actualidad o de interés público. Este tipo de texto debe generar algo en el lector; puede instarle a reflexionar sobre lo planteado; convencerlo de las ideas presentadas por el columnista; generar una respuesta de acuerdo o en desacuerdo a lo señalado. Esta última puede ser perfectamente expresada o enviada en una carta al director.



La columna de opinión permite una mayor libertad de la redacción que otros géneros periodísticos, ya que depende del estilo de quien la escribe. No obstante, es importante tratar con respeto el tema que se aborda y a los lectores, y usar un vocabulario variado y preciso.

## La estructura de una columna



**Viajar y trabajar: el auge del volunturismo**  
Por Francisca Avilés

Para muchos jóvenes del primer mundo el año sabático entre los estudios universitarios se ha transformado casi en un ritual. Y en uno que ya no solamente aprovechan para recorrer el mundo mezclando sino también para enseñar inglés en Sri Lanka o en América Latina, a nadar en Fiji (donde la principal causa de muerte son los albugos) o ayudando en Earthwatch a monitorear el deshielo y las especies del Ártico.

Son jóvenes que pagan su pasaje aéreo y su estadía para trabajar como voluntarios en lugares a veces muy remotos. Se quedan en albergues, casas de familias o también en hoteles por tres semanas, meses o un año, con el fin de aprender una profesión, alimentar un hobby o conocer de otras culturas. Con precios que parten desde aproximadamente 1200 hasta 3000 dólares dependiendo del programa.

Es el volunturismo, una tendencia que se da fuerte en países como Estados Unidos o Inglaterra, donde incluso hay páginas de periódicos como The Guardian o The Times, dedicadas por completo a ser guías a la hora de qué tipo de trabajo elegir, cuáles son los riesgos de hacerlos o qué países visitar. Cabe hablar de la industria que se ha desarrollado en torno a estos viajes. Basta seguir los links y dar con una gran cantidad de empresas y programas ofrecidos en un sinnúmero de páginas web, con propuestas para trabajar en medios en Mongolia, bucear en el Caribe haciendo catastro de especies marinas, ser entrenador de fútbol en Asia, asistente de médico en países africanos, trabajando en zoológico en Argentina o en reservas naturales en medio del bosque lluvioso de América Central.

Pese a la popularidad y los desafiantes programas, la discusión que se genera con el volunturismo es si realmente los jóvenes otorgan una ayuda significativa a las comunidades locales o incluso como algunos hablan, una nueva forma de colonialismo en países tercermundistas. Algunas ONGs como Voluntary Services Overseas (VSO) reclaman que algunos programas manipulan a los jóvenes en proyectos de dudosa utilidad por los que además deben pagar.

La oferta es... casi infinita. Y por lo general, abierta para gente de todo el mundo sin importar la nacionalidad, por lo que perfectamente chilenos interesados pueden irse a volunturistas.

**Presentación del tema.**  
Una introducción sobre lo que se va a hablar.


**Opinión u apreciación sobre el tema**  
Se informa y analiza el hecho o situación que da vida a la columna, apoyándose en argumentos, en forma breve y mediante un lenguaje personal

**Cierre**  
Es importante rematar de una manera entretenida o con una buena conclusión que deje al lector satisfecho de la columna.

www.tppt.info



## Cómo se redacta una columna



- Tiene una **gran libertad** para ser redactada.
- Depende mucho del estilo del propio columnista y se espera que la redacción sea **ágil** y **clara**, de manera que logre captar el interés del público.

**La columna de opinión se redacta en primera persona, dado que el autor debe hacerse cargo sus opiniones.**

**Se permiten frases como: yo creo, mis ideas, he estado pensando, etc.**

www.fppt.info

### Sección Práctica

Para trabajar el contenido de esta guía utilizaremos el texto escolar, específicamente desde la página 105 a la 107. Deberán leer la columna de opinión "Gracias" de la columnista Rosa Montero y responder, en su cuaderno, las preguntas de la página 107. No es necesario que copien las preguntas, solo el número de cada una de ellas y el de la página en que se encuentran. Además, les pido que copien el objetivo de clase que aparece al inicio de esta guía

En caso que no cuenten con el texto escolar de Lengua y Literatura en casa, pueden descargarlo desde el siguiente link o buscarlo en el Classroom correspondiente su curso.

Enlace descarga texto escolar.

[https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-145548\\_recurso\\_pdf.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-145548_recurso_pdf.pdf)