



GUIA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD Nº 18

Nombre		Nº de lista		Reflexiona
				Siempre se puede ser mejor
Curso	Fecha	Puntaje ideal	Puntaje obtenido	
3ºM Selectividad				
Contenidos		Habilidades		
Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones		Análisis – Investigación – Juicio crítico – Comparar		
OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado. OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.				

El mercado: imperfecciones y externalidades (Análisis en parejas)

Propósito de la unidad

Se busca que Uds comprendan y analicen las imperfecciones del mercado, su origen y mecanismos de control, conociendo el rol regulador y fiscalizador del Estado, así como las limitaciones que este posee para corregirlas. Se espera que puedan evaluar el costo social que tienen las malas prácticas en el mercado y el costo ético y social que estas conllevan, para que construyan una voz informada y crítica. Algunas preguntas que pueden orientar este propósito son: ¿En qué medida las fallas de mercado afectan mi vida cotidiana? ¿Qué puede hacer el Estado para corregir las fallas del mercado? ¿Cómo puede una ciudadanía informada limitar el impacto de un mercado imperfecto? Sería adecuado que estas preguntas las respondieran en parejas antes de iniciar el trabajo de esta guía.

La finalidad de esta guía es que Uds comprendan cómo interactúan consumidores y productores en el mercado. Considerando el conocimiento sobre el funcionamiento del mercado, analizan de qué manera se comportan ambos actores frente a elementos como oferta y demanda, elasticidad y fijación de precios. Asimismo, evalúan el rol de Estado en esta relación.

I Actividad en su cuaderno

Definan las siguientes palabras:

Oferta – Demanda – Elasticidad – Fijación de precios – Mercado imperfecto - Ley de utilidad marginal decreciente



Para comenzar a ver esta unidad trabajaremos con ejercicios para comprender de mejor forma como es el proceso de la economía.

II Actividad trabajo en parejas

Análisis sobre el concepto de demanda en economía

Para comenzar, Uds. realizan el siguiente ejercicio para ilustrar cómo se obtiene la demanda total de un determinado bien. Deberán expresar qué precio estarían dispuestos a pagar por una **barra de chocolate**. Para ello, se completa la siguiente tabla, para ellos teoricen como sería la demanda de vuestros compañeros frente al producto chocolate, deben pensar cómo sería su elección. ¿Cuántos compañeros comprarían un chocolate a X precio? Uds deberán especular.

Precio de cada barra de chocolate (\$)	Número de estudiantes que compran 1 barra de chocolate a este precio:
1.000	
850	
700	
550	
400	
250	
100	
Total	

Una vez completada la tabla Uds deben sumar la cantidad total de compañeros dispuestos a comprar barras de chocolate y responden la siguiente pregunta:

- ¿Qué grupo de quienes interactúan en el mercado representa la demanda?
- ¿Qué importancia tiene el concepto de demanda para entender las interacciones que se dan en el mercado?

Se puede explicar que la demanda total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los consumidores de ese bien están dispuestos a comprar a cada precio. La demanda individual refleja lo que una persona está dispuesta a pagar por cada unidad de un bien. Como vieron en la actividad previa, a medida que aumenta el número de unidades consumidas de un determinado bien, disminuye la utilidad que esas unidades adicionales



reportan al consumidor. Esto se refleja en una pendiente negativa de la curva de demanda. La demanda total por un bien refleja la cantidad que está dispuesto a pagar el consumidor por cada unidad consumida.

Dada la ley de utilidad marginal decreciente, a medida que aumenta el consumo, la valoración de las unidades adicionales disminuye. Esto se traduce en una menor disposición a pagar por unidades adicionales y se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda (**ver videos abajo señalados**)

Links para entender algunos conceptos en economía

<https://www.youtube.com/watch?v=79wn4dsVWfY> (pinchar links para entender el concepto de oferta y demanda)

<https://www.youtube.com/watch?v=oFKGJVlx4OM> (pinchar link para entender lo factores determinantes en la demanda)

Realizarán un segundo ejercicio de oferta y demanda, es similar al anterior, esta vez son alfajores.

III Actividad trabajo en parejas

Análisis sobre el concepto de oferta en economía

En la misma línea del ejercicio anterior sobre la demanda, el profesor guía la siguiente actividad para ilustrar cómo se obtiene la oferta total por un determinado bien. Por ejemplo: por producir alfajores. Usted sabe que el costo de producir un alfajor es de \$10 pesos y que dicho costo es creciente; es decir, aumenta por cada alfajor adicional producido. En la siguiente tabla se muestra, a modo de ejemplo, cuántos alfajores se producen a cada precio, según el número de alumnos que ofrecen alfajores a cada precio: (recuerden que en teoría podría ser estas cantidades)

Costo de cada alfajor (\$)	N° de alumnos que ofrecen 1 alfajor a ese precio:
10	
20	
30	
40	
50	
60	
70	

Uds deben tener presente lo siguiente la **oferta total** de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los individuos están dispuestos a ofrecer a cada precio. Se sugiere que grafique la oferta obtenida del cuadro anterior.



Uds deben saber que existen distintos determinantes o factores que afectan la posición de la curva de oferta. Es decir, la aumentan o la disminuyen. Se propone que analicen el siguiente video explicativo de los determinantes de la curva de oferta, ***pinchar el link***

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=9XDbtUaPOZk>

Es muy importante ver que la curva de oferta constituye la representación de cómo un bien refleja los costos de producción de él. Se define como el mínimo precio que está dispuesto a recibir el productor por cada unidad producida. En general, es una curva con pendiente creciente, ya que al producir más unidades, los costos son mayores. Cambios en el costo de producción del bien sustituto en oferta generan cambios en la oferta del bien. Por ejemplo, al disminuir el costo de producir hallullas, el productor de pan sustituye la producción de marraquetas por hallullas. Aumentos en el precio final del bien complementario en producción, por ejemplo, de la masa de pizza, genera un aumento en la oferta de hallullas, ya que ambos bienes se producen en conjunto.

Les dejos este links sobre **Mercado**, les puede quedar más claro respecto al tema que estamos analizando

Pinchar link <https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw> (**Mercados: oferta y demanda**)

Para la próxima clase veremos la explicación sobre la demanda y la oferta, el concepto de elasticidad

Que tengan un buena semana, dudas que tengan a mi correo las consultas.