



### **Guía de aprendizaje N° 7 Tecnología**

<b>Nombre</b>		<b>N° de lista</b>
<b>Curso</b>	<b>Fecha</b>	<b>Objetivo</b>
8° A, B y C	Semana del 01 al 05 de Junio	OA 5 Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.
<b>Contenidos</b>		<b>Habilidades</b>
Turismo y promoción		Identificar, examinar, crear, explicar

Espero que todos ustedes se encuentren muy bien de salud junto a toda su familia, en estos tiempos tan complicados para todos.

Saludos a la distancia.

### **ACTIVIDAD**

#### **Turismo en Chile**

##### **Promoción**

Los esfuerzos de marketing por promocionar la industria del turismo, tanto dentro como fuera de Chile, resultan determinantes para aumentar la llegada de turistas, prolongar su estadía y su gasto promedio diario, así como para fomentar los viajes de chilenos por el país.

Un modelo promocional exitoso, que logre un posicionamiento óptimo de la marca “Chile” en los distintos mercados y segmentos a los que se dirige su oferta turística, permitiría no solo informar mejor sobre las posibilidades de hacer turismo en Chile, sino también comunicar las ventajas competitivas que diferencian al país de sus competidores y que lo convierten en un destino interesante y único. La efectividad del marketing es fundamental para atraer turistas extranjeros y generar mayores inversiones ligadas al turismo.

El pilar de promoción es la vitrina para dar a conocer Chile al mundo. El éxito promocional es indispensable para potenciar las diversas acciones que conforman la Estrategia Nacional de Turismo, rentabilizar las inversiones privadas y aumentar los beneficios de los destinos y sus habitantes.

La promoción de Chile tiene la misión de innovar y adaptarse constantemente a las nuevas tendencias mundiales para un óptimo posicionamiento de la marca país. La estrategia promocional debe reflejar cada año las asociaciones y conceptos positivos que representan y

diferencian a Chile de sus competidores, esforzándose por ocupar un lugar especial en la mente de los turistas.



Pensando en su localidad;

1. ¿Qué objeto tecnológico pueden diseñar para potenciar el turismo cultural de una localidad?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Qué objetos tecnológicos de promoción se pueden desarrollar para potenciar el turismo cultural?

---

---

---

---

---

---

3. ¿Cómo ha cambiado el enfoque del turismo en los últimos años?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Qué herramientas en línea usarías para promocionar tu diseño?

---

---

---

---

---

---



¡Qué tengan una linda semana!

“Todo error deja una enseñanza, toda enseñanza deja una experiencia, y toda experiencia deja una huella”