



GUÍA DE APRENDIZAJE N° 8

APRENDIZAJE EN BASE A PROYECTO “TRANSFORMANDO LA NOVELA EN UN AFICHE PUBLICITARIO”

Nombre	Curso	Fecha
	6° básico A, B y C	1 de junio Fecha retorno de guía y trabajo: 15 de junio
Objetivos de Aprendizaje	Habilidades	Contenidos
OA 3: Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural	-Comprender e interpretar la obra literaria extrayendo información implícita y explícita.	✓ Género Narrativo ✓ Comprensión lectora del libro “EL asesinato del profesor de matemáticas”.
OA 18: Escribir, revisar y editar sus textos para satisfacer un propósito y transmitir sus ideas con claridad	Analizar y evaluar las temáticas que son abordadas en la obra literaria. Crear un afiche. Resumir.	✓ Texto no literario. ✓ Afiche publicitario

Recuerda que...

- ❖ Esta guía corresponde al libro del mes “El asesinato del profesor de matemáticas” de Jordi Sierra I Fabra.
- ❖ Lee atentamente las instrucciones de cada ítem.
- ❖ La realización de esta guía y el trabajo debe ser enviado mediante correo electrónico hasta el 15 de junio (ya sea en fotos o escaneado).
- ❖ Resuelve tus dudas escribiendo un email a la profesora. El horario de atención es martes, miércoles y jueves de 09:15 a 11:15 h.
Prof. Mary Carmen Reyes mreyes@sanfernandocollege.cl

OBSERVA EL SIGUIENTE VIDEO, TE AYUDARÁ A COMPRENDER MEJOR EL LIBRO DEL MES.

LINK: <https://youtu.be/t6b7FChVw5Y>

Imagina que una importante editorial te ha encargado la misión de **publicitar** un capítulo de la novela “El asesinato del profesor de matemáticas” de Jordi Sierra i Fabra y así motivar a los futuros lectores del Colegio San Fernando College. Para esto te han pedido lo siguiente:

1. Un afiche que capte la atención de los lectores y que cumpla con los siguientes requisitos:

- Presentar de manera llamativa la novela y al autor.
- Escoger un capítulo de la novela.
- Crear un eslogan original que resuma el capítulo escogido (una frase llamativa).
- Insertar una imagen, dibujo o ilustración que refleje y sintetice el capítulo escogido de la novela.
- Una cita breve del capítulo que permita captar la atención del receptor.
- Uso de colores apropiados con la temática de la novela y coherentes con la propuesta del afiche.
- Uso del espacio proporcionado y estético.
- El afiche puede realizarse de forma manual (con los materiales que dispongas en casa) o con programas de diseño online (como www.canva.com).

2. Una planificación de tu trabajo realizado:

- Resumen del capítulo escogido (narrador, personajes, espacio, conflicto, desarrollo y desenlace).
- Explicar las elecciones hechas en el afiche.

En el mundo del marketing el tiempo es oro, por lo que dispones de dos semanas para realizar el encargo de la editorial. Es decir, debes entregarlo el 15 de junio, adjuntando tu trabajo al email de la profesora.

¡Mucho éxito!

1

PRIMER PASO DEL PROYECTO: Para poder hacer tu trabajo, debes saber ¿Qué es un afiche?

Vamos a investigar y recordar.

El afiche: es un texto no literario que incorpora elementos escritos y gráficos para informar y llamar la atención de un receptor. Existen dos tipos: publicitario y propagandístico.
El **afiche publicitario** busca convencer al receptor exclusivamente de que consuma un producto, mientras que el **afiche propagandístico** busca promover en el receptor una noción o ideal que beneficie el bien común

Partes de un afiche:

El afiche posee tres elementos importantes:

1. Imagen gráfica o elementos icónicos: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
2. El eslogan (frase breve llamativa), es fundamental, ya que por medio de él se entrega el mensaje.
3. Frase de apoyo o texto secundario: se entrega más información de lo que dice el eslogan.

2 SEGUNDO PASO DEL PROYECTO:

Completa los siguientes cuadros que permitirán definir tu proyecto. Responde de manera clara y fundamenta tus respuestas.

Para la realización del afiche
¿Qué capítulo del libro escogerás y por qué?

¿De qué trata este capítulo?

¿Cuál es el mensaje que te gustaría entregar de acuerdo al capítulo?

¿Cómo resumirías ese mensaje en un eslogan?
(Debe ser una frase atractiva)

¿Qué cita ocuparás del capítulo?
(Oración o fragmento tal como aparece en el libro)

¿Qué imagen es más adecuada para representar este mensaje?
Descríbela.

¿A qué público llegará el afiche?
(quiénes verán el afiche)

¿Realizarás un afiche de forma manual o en diseño web?

¿Qué recursos necesitas para generar el afiche?
(todos los materiales que necesites)

¿Crees que el eslogan, el texto, las citas y la imagen ayuda a publicitar el capítulo y el libro? Explica tu elección.

3 TERCER PASO DEL PROYECTO

Completa los siguientes cuadros con las ideas principales del capítulo escogido.

¿Qué tipo de narrador está presente en el capítulo que escogiste?

¿Quiénes participan de la historia?

¿Dónde ocurre la historia?



Menciona las acciones que realiza cada personaje

¿Cuál es el problema o conflicto que enfrentan?

¿Cómo termina el capítulo?

4 CUARTO PASO DEL PROYECTO

Ahora que están definidos los lineamientos y el proceso de trabajo, realiza un borrador de tu afiche.

Large empty rounded rectangle for drawing the draft of the poster.

¡Manos a la obra! Cuando tengas tu afiche listo, debes enviarlo al correo de la profesora. Recuerda que durante el proceso puedes hacer preguntas, comunicándote mediante correo electrónico. El plazo de entrega es hasta el lunes 15 de junio.

La siguiente rúbrica pretende guiar tu proceso de evaluación.

ASPECTOS PARA EVALUAR		MUY BUENO (4 puntos)	BUENO (3 puntos)	INICIAL (2 puntos)	NECESITA MEJORAR (1 punto)
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	PLANIFICACIÓN, REVISIÓN Y EDICIÓN ¿Realizaste todos los pasos de la guía de aprendizaje?	El trabajo evidencia planificación previa, revisión, corrección y edición por medio de la realización de los cuatros pasos de la guía de aprendizaje.	El trabajo refleja alguna desorganización y pequeños errores de edición. Se realizan tres de los cuatro pasos de la guía de aprendizaje.	El trabajo tiene varios segmentos con errores o desorganización, por lo cual no se realizó una revisión muy exhaustiva. Se realizan dos de los cuatro pasos de la guía de aprendizaje.	El trabajo es desordenado, con muchos errores de edición, evidenciando un trabajo no planificado. Realiza solo uno de los cuatro pasos de la guía de aprendizaje.
	IDEAS CENTRALES ¿Realizaste un resumen del capítulo?	Existe una síntesis del capítulo escogido. Para ello, los estudiantes resumen el capítulo en la guía de aprendizaje, definiendo tipo de narrador, personaje, acciones, espacio, conflicto, desarrollo y desenlace.	Se reconoce la idea central del capítulo. Los estudiantes realizan un resumen del capítulo, pero existen problemas al reconocer algunos de los aspectos planteados en la guía.	Se reconoce con cierta dificultad la idea central del capítulo. Los estudiantes realizan el resumen, pero con ciertos errores o inconsistencias en el ítem planteado en la guía.	Se detallan algunos hechos o acciones, pero no se definen las ideas centrales del capítulo.
AFICHE	PROPÓSITO ¿El afiche es atractivo e invita a leer el libro?	El afiche se justa al tema y al propósito. Se dirige al destinatario. Se ajusta siempre al registro y tono requerido por la situación comunicativa.	El afiche se ajusta al tema y al propósito. Se dirige al destinatario. El registro y tono son generalmente adecuados a la situación comunicativa.	El afiche se ajusta al tema o al propósito. Se dirige al destinatario. No se ajusta al registro o tono requerido por la situación comunicativa.	El afiche no se ajusta al tema ni al propósito o no se dirige al destinatario.
	ELEMENTOS ¿El afiche cumple con todos los elementos solicitados?	El afiche contiene los siguientes elementos: 1. Presenta el título y el autor de la obra 2. Slogan original que resume el mensaje que les gustaría transmitir. 3. Una imagen o ilustración que refleje y sintetice el tema. 4. La utilización de una cita del libro para potenciar el mensaje que quieran entregar. 5. Uso de colores apropiados con la temática del afiche y coherentes con la propuesta del afiche. 6. Uso del espacio proporcionado y estético.	El afiche cumple con 4 o 5, de los 6 elementos antes descritos.	El afiche cumple con 2 o 3 de los 6 elementos antes descritos.	El afiche cumple con 1 de los 6 elementos antes descritos.
	REDACCIÓN, ORTOGRAFÍA, PUNTUACIÓN Y GRAMÁTICA ¿Existe una correcta redacción y ortografía en el afiche?	Existe una correcta ortografía y no posee errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	El afiche posee entre 3 a 5 faltas de ortografía o errores de puntuación, pero estos no afectan a la comprensión del afiche.	El afiche tiene entre 6 a 7 faltas de ortografía o errores de puntuación, afectando a la comprensión del producto.	El afiche tiene más de 8 faltas de ortografía o errores de puntuación, afectando a la comprensión del producto.

¡Mucho éxito!

