



San Fernando College
Técnico Profesional
Educación Tecnológica
Prof. Cristian Fuentes Moya

GUÍA DE APRENDIZAJE N°5

"DISEÑO DE SERVICIOS DE RECREACIÓN O TURISMO VIRTUAL"

Asignatura: Tecnología		Nombre Docente: Cristian G. Fuentes Moya	N° de Guía: 5
Unidad I : "Desarrollo e implementación de un Servicio"			Curso: 1°M D - E - F
Nombre estudiante :		Fecha:	Puntaje Total: 20 Ptos. (60% exigencia)
Objetivos de Aprendizaje (OA): OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un Servicio, utilizando recursos digitales u otros medios. OA2: Desarrollar un Servicio que implique la utilización de recursos digitales u otros medios, considerando aspectos éticos, sus potenciales impactos y normas de cuidado y seguridad.			Puntaje Obtenido /20
			NOTA

Estimados estudiantes:

Antes que todo, les saludo fraternalmente esperando se encuentren muy bien, junto a sus familias en casa. A continuación les envío un interesante desafío tecnológico, relacionado directamente con la contingencia de salud que estamos viviendo, en donde deberás aplicar algunas herramientas TIC para diseñar, planificar y desarrollar un Proyecto de Servicios Recreativos o de Turismo, cuya principal característica es que sea diseñado para usar de manera "Virtual", sin salir de casa.

Cuídense y éxito en esta modalidad de teleaprendizaje.

IDEAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS EN EL RUBRO DEL TURISMO

Negocios innovadores en Turismo

- **La Realidad Virtual**, te permite sumergirte de manera íntegra en un mundo virtual, gracias al uso de dispositivos de VR que simulan un ambiente imaginario creado específicamente para que vivas una experiencia concreta.
- **La Realidad Aumentada**, también requiere del uso de dispositivos específicos, te permite, a diferencia del anterior, ver tu entorno real, al que se le va enriqueciendo con objetos digitales. Ambas herramientas son hoy en día de altísima importancia para el marketing del sector turismo.
- **Desarrollo de Apps turísticas**, como indicación de rutas de interés turístico: Restaurantes, Museos, Iglesias, Playas, Reservas de Hotel, Consultas de opinión, transportes, etc.
- **Desarrollo de software específicos**, que se utilizan en la industria hotelera, que mantienen comunicación entre el huésped, el hotel y la ciudad.

- **Wearables**, se trata de tecnologías de alta sofisticación incorporadas a la vestimenta, calzados y accesorios de complemento en el vestir, como por ejemplo Smartwatch, Zapatillas con luces, pulseras inteligentes, etc.
- **Tecnología audiovisual interactiva**, para la presentación de productos, eventos profesionales, entretenimiento familiar, acciones promocionales, etc.
- **Habitaciones inteligentes**, herramienta novedosa que permite al huésped elegir sus preferencias en cuanto a comodidad y confort en su habitación, como el color de las paredes o la elección de los elementos decorativos.
- **Reconocimiento facial**, hoy en día es una de las que más demandan en el rubro hotelero, que permite entre otras cosas, el registro y reconocimiento más rápido de pasajeros.
- **Robótica**, sus aplicaciones en el campo del turismo hotelero no dejan de sorprendernos, como por ejemplo robots que atienden en Recepción, hasta maletas que nos siguen por todo el edificio, gracias al Smartphone de su dueño.
- **Chatbots**, son empresas especializadas que ofrecen servicios de información y conexión las 24 horas del día con los visitantes de las páginas web de las empresas.

Ideas de negocios para lugares o ciudades turísticas

- **Foodtruck**, (Negocio sobre ruedas...) furgones adaptados para la venta de alimentos. Su capacidad de movilidad le permite desplazarse por varias zonas ofreciendo su comida. Resultan especialmente atractivas aquellas que tienen un aire "Vintage" o que destacan por su originalidad, que hace que no pasen inadvertidas.
- **Restaurant temático**, casi siempre resulta una apuesta que puede dar buenos resultados, debe ser original y diferente donde la comida resulte una experiencia única y divertida.
- **Venta de productos locales**, es una gran opción para los turistas que siempre quieren llevarse de recuerdo algo que les evoque su paso por distintas ciudades.
- **Guías turísticos altamente especializados**, para cuando se tienen recursos turísticos destacables en la ciudad, que requieran de un guía especializado para poder enseñarlo a los visitantes.
- **Segway Plans**, vehículo de transporte ligero giroscópico eléctrico birrueda, con autobalaceo controlado por un ordenador. Se utiliza mucho en la actualidad para hacer rutas y conocer rincones o lugares bonitos, como por ejemplo un recorrido por el interior de algún Viñedo de la ciudad.
- **Parque de aventuras**, desde murallas de escalamiento, hasta parques tematizados, son un incentivo para la diversión y el entretenimiento especialmente cuando tienen incorporado elementos con un toque de tecnología.

Negocios en auge para el Turismo

- **Viajes para singles**, son viajes especialmente destinados a personas solteras.
- **Viajes gastronómicos**, especialmente dirigidos a quienes desean vivir nuevas experiencias culinarias probando apetitosos platos y delicias de otras culturas.
- **Ecoturismo**, otra forma más de expresión del turismo responsable y sostenible, adoptado por una porción importante de personas que cada vez desarrollan más conciencia de respeto y cuidado

por nuestro medioambiente. Existe un incremento significativo de tiendas ecológicas, comida ecológica, ropa ecológica y viajes ecológicos.

- **Planes deportivos**, consistente en la organización de planes deportivos tanto en la ciudad de origen como en distintas ciudades, uniendo actividades deportivas, de ocio, con el turismo.
- **Alojamiento Only Adults**, extraños en un principio; hoy existen en innumerables lugares del mundo sitios para alojar exclusivamente Adultos, con atenciones especiales para ese grupo etario.
- **Alojamiento en forma de experiencias**, dormir en un Iglú, Hoteles burbuja para ver las estrellas, Castillos con "fantasma incluido", o alojamiento en un Domo semi transparente.
- **Alojamiento para Millennials (100% conectados)**, prefieren alojamientos con estilo más vintage, Hoteles sostenibles o Ecofriendly, conectados permanentemente con el mundo digital.

Negocios relacionados con varios tipos de turismo emergentes

- **Turismo de compras**, actualmente existe un mercado emergente de viajeros asiáticos que se están convirtiendo en uno de los colectivos más aficionados al shopping. Este tipo de turismo puede generar mucha riqueza alrededor de las Agencias de viajes, Alojamientos y Comercios.
- **Turismo sanitario** o turismo de salud, que no es otra cosa que los viajes que se realizan a otros lugares con el fin de realizarse tratamientos médicos, por ejemplo de reproducción asistida o procedimientos estéticos.
- **Turismo industrial**, experiencia que hace descubrir las técnicas de fabricación de productos a través de fábricas y Museos de todo el mundo y una forma de acercarnos a nuestros orígenes e identidad.

Negocios turísticos on line por Internet

- **Agencias de viaje online**, destinadas a un público con necesidades y gustos concretos (Enoturismo, Low cost, Balnearios, etc.)
- **Revistas de viaje online**, elaboración de publicaciones periodísticas sobre lugares, gastronomía o culturas de otros países en formato online. Una vez que se consigue una cantidad importante de suscriptores se puede generar una fuente de ingresos con la venta de espacios publicitarios en ella.
- **Blog de viajes**, una buena forma de rentabilizar tu blog es aumentar el número de visitas y suscriptores, asignándole valor a través del marketing de anuncios de Google y patrocinios.

Negocios del futuro en turismo

- **Bigdata**, recopilación y análisis de datos masivos de usuarios, provenientes de distintas fuentes, que se ordenan y clasifican para ofrecer productos y servicios acordes a los gustos de los consumidores, de acuerdo a patrones de comportamiento en la red.
- **Drones**, una gran revolución, con variadas aplicaciones en distintos sectores, especialmente en la captación de imágenes para la promoción del turismo y el servicio similar y estratégico que puede prestar a las instituciones y organismos oficiales.

ACTIVIDAD

Considerando las actuales circunstancias que estamos viviendo como país y a nivel mundial, a raíz de la pandemia del Corona Virus COVID 19, quisiera plantearles un desafío tecnológico que consiste en: "Diseñar un Proyecto de Servicio de recreación virtual o turismo virtual", para lo cual deben considerar lo siguiente:

- 1.- Tener presente el contexto de pandemia que estamos viviendo como sociedad y la imposibilidad de realizar tales actividades fuera de nuestros hogares.
- 2.- Piensa en algunas necesidades de quienes están en cuarentena, en el ámbito de la recreación o del turismo, que sean factibles de realizar de manera virtual, utilizando los medios que hoy nos proporciona la tecnología (Recursos TIC)
- 3.- Debes hacer una lista de tres alternativas de solución para esas necesidades que determinaste en el punto anterior.
- 4.- Analiza las fortalezas y debilidades de cada alternativa de solución que planteaste.
- 5.- De acuerdo con el análisis del punto anterior (Fortalezas y Debilidades) selecciona aquella solución que es más pertinente desarrollar a través de un Servicio, teniendo presente los criterios de factibilidad y coherencia con la necesidad identificada previamente.
- 6.- Iniciar el diseño del Servicio Recreativo Virtual o Servicio de Turismo Virtual, según hayas elegido, para lo cual deberás considerar quienes serán los usuarios, la funcionalidad del Servicio, los recursos que se necesitan para llevarlo a cabo (humanos, de tiempo, económicos, tecnológicos, etc.) y requerimientos técnicos para que los potenciales usuarios lo puedan utilizar.
- 7.- Puedes utilizar una tabla como la siguiente, para resumir la información de tu proyecto de servicios:

	NOMBRE DEL SERVICIO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	¿QUÉ SOLUCIÓN APORTA?	¿QUÉ NECESIDAD RESUELVE?	¿QUÉ SE REQUIERE PARA DESARROLLAR EL SERVICIO?	¿QUÉ HERRAMIENTA O RECURSO DIGITAL UTILIZA?
SOLUCIÓN 1						
SOLUCIÓN 2						
SOLUCIÓN 3						

- 8.- Recuerda que tu proyecto debe ser para utilizarlo en casa, con los medios tecnológicos que se dispone en cada hogar.
- 9.- Ordena muy bien las distintas fases de tu proyecto para una mejor comprensión.
- 10.- Finalmente realiza una pequeña muestra explicativa de cómo sería tu Servicio, utilizando la herramienta Power Point, la que revisaremos una vez que retornemos a clases presenciales.

Consultas a cfuentesmster@gmail.com