



2° Guía Percepción Tercero medio

PERCEPCIÓN



Objetivo:

- Entender al ser humano como un sujeto que piensa, aprende, percibe, siente, actúa e interactúa con otros.
- Comprender procesos psicológicos básicos que subyacen al comportamiento humano, aplicándolos a la comprensión de su propia experiencia.

Contenido: La percepción como proceso mediante el cual se organiza y da sentido a los datos sensoriales. La percepción visual como caso paradigmático (percepción, ilusión y arte). Habitación. Atención selectiva y diversidad en la percepción. La percepción en la experiencia cotidiana de los estudiantes.

Habilidades: Comprender – Analizar – Argumentar- Sintetizar.

Actitudes: Autonomía – Responsabilidad – Atención - disposición.

Semana 30 de marzo a 3 de abril



Procesos cognitivos

Objetivos:

1. **Conocer los conceptos generales de los procesos cognitivos.**
2. **Identificar características más importantes de los procesos cognitivos, relacionándolos con su vida cotidiana.**
3. **Aplicar a través de ejemplos de su diario vivir las características principales de los procesos cognitivos.**

Procesos Cognitivos

El estudio de la mente humana tiene diversos puntos de vista por parte de quienes se enfocan en ella. Una de las corrientes fundamentales en el campo de la psicología, además de ser una de las más modernas, es la **psicología cognitiva**. Esta se centra en el estudio del procesamiento de la información que realiza el hombre para organizar su conducta, es decir, se intenta explicar el proceso por el cual el individuo conoce y de qué manera eso lo lleva a comportarse de una determinada forma.

Según esta corriente, existen los siguientes procesos cognitivos:

- Percepción (Incluye la Atención)
- Aprendizaje
- Memoria
- Inteligencia y Pensamiento
- Lenguaje



PERCEPCIÓN

Para poder comprender qué es la percepción, es menester explicar previamente cuáles son sus características principales.

- a) La percepción es bipolar: Se dice que la percepción es un proceso bipolar, dado que no sólo somos meros receptores de estímulos, sino que más bien, hay un trabajo por parte de nosotros en el momento en que nos conectamos con la realidad. Es decir, hay una función que cumple el contexto (lo objetivo) y el resto del trabajo lo hacemos nosotros mismos (subjetivo) en el proceso de la percepción.

- b) La percepción es un proceso de información-adaptación: En este sentido, adquiere un rol esencial en nuestra vida, ya que es la que nos adapta al medio en que nos desenvolvemos. La percepción del ser humano sería más desarrollada que la de los otros animales, dado que su capacidad física de adaptación está en desventaja. Esta adaptación, consiste en que nuestros sentidos se adaptan a los cambios del medio de modo que podamos sobrevivir y mantenernos estables en él. Por ejemplo, cuando oscurece, nuestra percepción hace que los objetos mantengan el mismo color que antes, para que podamos reconocerlos. A esto se le llama **constancia perceptiva**, que es aquello que hace que los objetos mantengan características similares para nosotros, atenuando así los cambios que estos puedan tener en la realidad.



c) Es un proceso de selección: La capacidad de dirigir el lugar de donde se recibirá el estímulo es llamada **atención**, la cual es necesaria dado que la información que recibimos es excesiva y nuestros recursos de percepción, limitados. En la tradición del estudio de la mente, han sido varias las teorías sobre cómo enfocamos nuestra atención en el proceso de percepción, pero en lo que sí hay consenso es en que:

- **Información:** Hay factores que afectan a la información misma que estamos recibiendo como estímulo. Así, un objeto llama más o menos la atención según la posición del estímulo respecto del observador (por ejemplo, cuando leemos el periódico y notamos que un anuncio está puesto de tal manera en la página, que logra captar nuestra atención). También podemos enfocarnos en un estímulo según su intensidad, su tamaño, el color, luminosidad, etc.
- **Sujeto:** Hay factores que afectan al sujeto que está conociendo en el momento de recibir un estímulo. El más importante de estos factores es el interés, que tienen que ver con nuestra inserción en la sociedad. Esto es precisamente lo que nos diferencia de los animales, ya que la atención de los animales está sesgada por la búsqueda de supervivencia.

Siguiendo, en el ámbito de la percepción, la escuela que ha revolucionado los conocimientos en cuanto a esta es la **Escuela de la Gestalt**. Según esta corriente, el campo perceptivo se organiza por leyes propias, prescindiendo de la actividad del sujeto. Como resultado, lo que percibimos es una figura (o forma, que es lo mismo que *gestalt*) la cual se destaca del fondo. De acuerdo a la idea anterior,



los estímulos se mantendrían tal cual son debido a sus leyes propias, pero la constitución en el individuo se explica por ciertas leyes de agrupación de los estímulos, que son el pilar de la Gestalt. **(Leyes de la Percepción – Guía N° 1)**

ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA.

- Realice la primera lectura (de reconocimiento)
- Lectura comprensiva tema a tema.
- Identifique cuántos párrafos tiene el texto.
- Sintetice cada párrafo destacando la idea fuerza de cada uno.

1.- A partir del trabajo anterior, confecciona un mapa de conceptos que dé cuenta del texto en sus ideas y conceptos relevantes. **(Pon especial atención a los conceptos y conectores pertinentes)**

2.- Prepara una presentación virtual donde señales las características de la Percepción como:

- **Proceso bipolar.**
- **Proceso de información – selección.**
- **Proceso de selección.**

Describe cada una de ellas, con palabras propias. Agrega sólo una imagen que, en términos simbólicos, represente a cada proceso



DOCUMENTOS ANEXOS

Sugerencias Metodológicas Comprensión Lectora

Comentario de texto

Presentamos a continuación algunas ideas que pueden ser útiles para facilitar a las y los estudiantes la comprensión de textos de carácter psicológico y filosófico, considerando que es probable que estas lecturas les impliquen exigencias distintas a las habituales, por tratarse de textos que tienen una densidad conceptual mayor.

Comentar un texto es analizar, a la vez, el fondo (ideas del autor) y la forma (cómo las expone), para poder ser capaz de formar y argumentar una opinión propia. Se trata de una actividad fundamental en filosofía, y por ello deben adquirirse las técnicas básicas para llevarla a cabo.

Proponemos un ejercicio a partir del siguiente texto breve:

“Hay quien dice que el filósofo es aquel capaz de explicar lo que todo el mundo sabe en palabras que nadie entiende. Probablemente no hay para tanto, pero la verdad es que la mayor parte de los libros de filosofía exhiben un estilo y una terminología capaces de dejar en la estacada a cualquiera que no haya recibido una formación especializada. A menudo me planteo si este argot gremial es realmente imprescindible, y me temo que la respuesta deberá ser afirmativa. No creáis que se trata de puro espíritu de ocultación; lo que ocurre es simplemente que la filosofía no se dedica a las cuestiones que ocupan la mayor parte de nuestro tiempo y que han ido perfilando el uso habitual del lenguaje. Hacer filosofía no es, aunque muchos lo llamen coloquialmente filosofar, sentarse un rato a tomar una copa y a criticar la política del gobierno o a imaginar un mundo mejor. Hacer filosofía es acercarse a la realidad con ojos nuevos, ser capaces de dar un paso atrás y analizar qué hay bajo la familiar filosofada de café, qué supuestos entran en juego y qué posibilidades efectivas tenemos de fundamentarlos. Y no solo bajo las charlas de café, sino también bajo el discurso científico, religioso, artístico o moral”. J. M. Bueno. “A hombros de gigantes” (adaptación).



Lectura y comprensión del texto

Para comprender el mensaje que nos transmite el autor, se requiere una lectura activa, es decir, subrayar las ideas y los conceptos clave, al mismo tiempo que se averigua el significado exacto de las palabras en el texto.

Tomamos estas sugerencias del manual Grupo EDEBÉ. 2004. Filosofía. Bachillerato. Barcelona.

En particular en el caso del texto citado, la o el alumno puede:

- Señalar los conceptos clave, por ejemplo: filosofía, formación especializada, terminología...
- Explicar el significado que tienen estas expresiones: argot gremial, espíritu de ocultación, uso habitual del lenguaje, familiar filosofada de café.

Autor y contexto

Hemos de recabar información sobre la biografía del autor/a y su producción. Conviene también situarlo en el contexto histórico, social y cultural en que vivió, pues éste ha influido en su obra.

El autor del texto citado:

- J. M. Bueno (1961) es español, profesor de filosofía en Lleida, su ciudad natal. Ha publicado diversas obras, en las que destacan su voluntad divulgativa y el deseo de acercar la filosofía a un público no especializado. - Sugiera a sus estudiantes que investiguen en Internet otros antecedentes acerca del autor.

Estructura y tema

Se trata de resumir o sintetizar el texto y determinar cómo se organiza; es decir, localizar las partes en que se divide. Con la ayuda del resumen y del contenido de cada parte, hemos de enunciar la idea principal o tema que desarrolla el autor/a en el texto.



En particular en el caso del texto citado, las y los alumnos pueden:

- Localizar las dos partes que organizan el texto:

i. Análisis y valoración de las críticas a la filosofía;

ii. Determinación de qué es y qué no es la filosofía.

- Justificar el tema del texto, que podemos enunciar como sigue:

La filosofía debe analizar y fundamentar la realidad sin prejuicios.

Análisis del contenido

Hemos llegado al punto más importante del comentario, en el que se debe tener en cuenta que fondo y forma son inseparables.

Se trata de analizar cómo expone las ideas el autor/a y de qué forma se relacionan entre sí. En el caso del texto que nos ocupa, las y los alumnos pueden:

- Decir si son correctas o no las siguientes afirmaciones sobre el texto, justificando su respuesta:

- El autor emplea un tono irónico y coloquial para hablar de la filosofía.

- La filosofía es tan familiar y cotidiana como las charlas de café.

- La incomprendibilidad de los textos filosóficos se debe a un afán de ocultación.

- La filosofía debe analizar los supuestos y posibilidades de otras formas de saber como la ciencia, la religión y el arte.



Opinión personal

Consiste en emitir un juicio sobre las ideas del autor y sus argumentos.

Es necesario dar una opinión acerca del tema tratado, de forma argumentada, coherente y clara. Ésta es la parte más personal, subjetiva y libre del comentario de texto.

Pedir a las y los estudiantes que argumenten a favor o en contra de la idea de filosofía que sostiene el autor, justificando sus afirmaciones con razones y ejemplos.

Como culminación del trabajo, pedir a las y los estudiantes que redacten un comentario que respete la estructura de todo discurso: introducción, desarrollo y conclusión.

Grupo EDEBÉ. 2004. Filosofía. Bachillerato. Barcelona.



El mapa conceptual

El mapa conceptual es una técnica que sirve para representar y ordenar el conocimiento, formando una red en la que se muestran las relaciones de los conceptos.

Elementos de un mapa conceptual

Conceptos. Aparecen enmarcados en recuadros, que se representan mediante etiquetas.

Palabras de enlace. Se utilizan para unir conceptos (preposiciones, conjunciones, verbos...) y describen la naturaleza de la relación entre los conceptos.

Líneas y flechas de enlace. Las líneas unen los conceptos que están subordinados y las flechas se utilizan para representar una relación cruzada entre dos conceptos situados en diferentes secciones del mapa.

Proposiciones. Las palabras de enlace, junto con los conceptos unidos por las líneas o flechas, forman frases con sentido completo o proposiciones, con las que se expresa el conocimiento organizado.

¿Cómo se hace un mapa conceptual?

1 Partiendo de un texto, un torbellino de ideas, etc., se seleccionan los conceptos más importantes y se hace una lista con ellos.

2 Se localiza el concepto más importante, el más general o inclusivo.

3 Se coloca el concepto más abarcador al principio de la lista y se ordena de mayor a menor generalidad, en tantas listas como criterios se consideren.

4 Se elabora el mapa empleando la/s lista/s ordenada/s de conceptos, conectándolos con líneas y seleccionando los enlaces más adecuados para poder formar las proposiciones y así leer correctamente el mapa.

5 Si hay conexiones cruzadas entre los conceptos de una sección del mapa y los de otra, se colocan las flechas correspondientes.

6 Si el mapa tiene mala simetría o presenta conceptos con localización deficiente respecto a otros conceptos, hay que rehacerlo. Se aconseja, antes de pasarlo a papel, que los conceptos tengan la movilidad de las fichas de dominó y no escribirlos hasta que no se sepa el lugar que deben ocupar.



Aplicaciones del mapa conceptual

Detectar las ideas que se conocen de un tema.

Poner de manifiesto la evolución de los conocimientos y la comprensión alcanzada en un tema. Se pueden comparar los mapas iniciales y los de síntesis o acabado.

Preparar una disertación.

Componer un texto a partir de un mapa conceptual.

Analizar un texto y visualizar las relaciones entre conceptos que hay en él.

Tener sintetizado todo un tema y poder repasar, visualizar los elementos y las relaciones principales, estructurar nuestro conocimiento de forma clara y sencilla, etc.

Combinar las tareas de análisis y síntesis respecto a un tema o problema del que se ha de hablar o escribir posteriormente, y decidir así el orden más adecuado para realizar la exposición oral o escrita.