




LENGUA Y LITERATURA I° AÑO MEDIO
UNIDAD 0: COMPRENSIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN ESCRITA
GUÍA N°2: PRODUCIENDO UNA NOTICIA

Nombre		Fecha	Curso
			I° medio A, B y C
Objetivos de Aprendizaje		Contenidos	Habilidades
Escribir textos que den cuenta de un dominio apropiado de la lengua española.		Textos no literarios. Texto informativo Estructura y elementos de una noticia.	Crear, planificar, editar, revisar, escribir, reescribir.
Instrucciones generales			
I.- Lea con atención cada texto presentado, destacando palabras e ideas claves. Luego resuelva las actividades que se señalan a continuación. II.- Registre en su cuaderno cada una de las palabras subrayadas junto a su correspondiente significado. Parte del vocabulario trabajado en esta guía deberá ser incorporado en el texto que se le solicitará escribir. (Recuerde que si cuenta con acceso a internet puede acceder a la página www.rae.es , que es la mejor fuente para buscar significados en español).			
<p>“ La felicidad humana generalmente no se logra con grandes golpes de suerte, que pueden ocurrir pocas veces, sino con pequeñas cosas que ocurren todos los días” (Benjamin Franklin)</p>  <p>DISFRUTEN DE LAS PEQUEÑAS COSAS QUE LES BRINDA CADA DÍA</p>		<p>Resuelva sus dudas escribiendo un email a la profesora del curso que le corresponda, el día jueves de 08:45 a 13:00 h. y 14:30 a 17:00 h. Recuerden indicar su nombre en el correo. Prof. Danella Arcos I° medio A darcos@sanfernandocollege.cl Prof. Karina Barrientos I° medio B y C kbarrientos@sanfernandocollege.cl</p>	

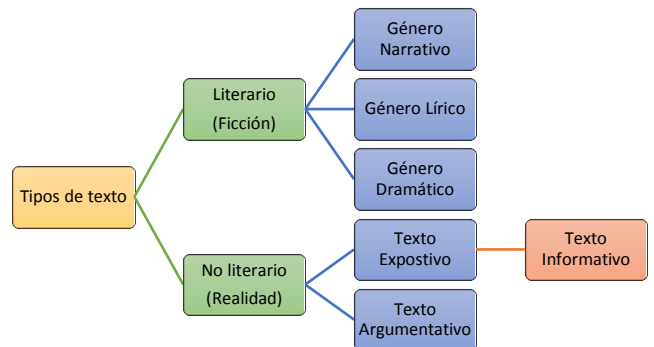
LA NOTICIA

La noticia es clasificada como un **texto no literario**, es decir, su fundamento es la realidad. Esta comparte con los textos expositivos (recetas, textos históricos, informes científicos, etc.) el propósito comunicativo de informar, sin embargo, en la noticia el emisor debe dar a conocer al receptor un hecho exclusivamente de la **contingencia**. Debido a lo anterior, se la considera, específicamente, un **texto informativo** por excelencia. Su finalidad es dar a conocer un **hecho actual, inédito, veraz** y de interés general para una comunidad.

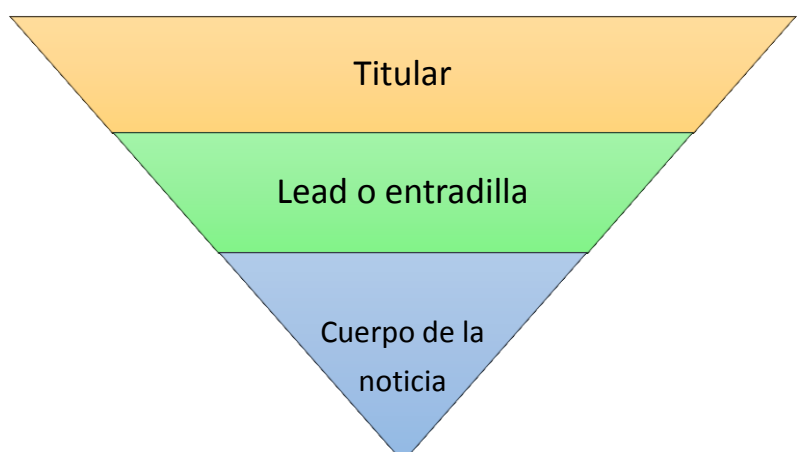
La noticia presenta los datos fundamentales de un hecho ocurrido o por ocurrir, respondiendo a las preguntas **¿qué? , ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿para qué?**

Las respuestas a estas preguntas (que son la información con que cuenta el periodista), se han organizado tradicionalmente de acuerdo con una jerarquización específica, en un esquema conocido como pirámide invertida, en el que los detalles más notables e importantes van al principio y el resto del contenido se redacta en orden decreciente de interés o relevancia. Este esquema de escritura apunta a los propósitos de facilitar la redacción y también la comprensión por parte del lector, quien puede interesarse por la información a partir del titular, **inquirir** datos de interés en la bajada y decidir si seguir leyendo o no el texto completo para conocer los detalles.

Es importante considerar que, además de la organización antes señalada, el periodista o emisor utilizará otros recursos para facilitar la lectura y llamar la atención del lector. Entre estos se encuentra la incorporación de imágenes claves, gráficos, algunas breves citas de entrevistas a los involucrados en los hechos de la noticia y el lenguaje figurado en los titulares. Este último permite generar cierta complicidad entre el emisor y el receptor. Ejemplo: “Facebook repite los errores que **hundieron** a MySpace”, en realidad refiere a que “Facebook repite los errores que **hicieron fracasar** a MySpace”. Sin embargo, aunque el periodista puede realizar ciertos juegos con el lenguaje que utiliza, la noticia debe escribirse oficialmente en un nivel y registro de habla culto-formal. Esto último contribuye a la seriedad y **credibilidad** del medio de comunicación por el cual esta es dada a conocer.



Cada una de las partes del esquema de pirámide invertida debe contener cierta información que da a conocer la noticia. Para comprender mejor esto deberán realizar con detención la actividad I que se presenta a continuación.





I. Lee atentamente la siguiente noticia y observe su estructura. Luego conteste la pregunta que se presenta continuación.

ENTRETENCIÓN (TV) ← Sección del diario en que se incluye la noticia.

Valentina Medina
27 MAR 2020 06:37 PM

TVN renueva su parrilla con programación familiar y reestrena 31 minutos



A partir del lunes, el canal emitirá una sección llamada "Desde casa", que irá en dos bloques: a las 12 horas, con el debut del popular noticiero infantil, y a las 15.30 horas, con el regreso del premiado programa Con qué sueñas. Ambos tendrán como anfitriona a Karen Doggenweiler.

Valentina Medina
27 MAR 2020 06:37 PM ← Periodista a cargo. Fecha y hora de publicación de la noticia.

La emergencia del coronavirus ha provocado que la mayoría de los niños esté en casa, y las opciones de entretenimiento en la televisión abierta son limitadas. Frente a eso, TVN **potenciará** su oferta para toda la familia, y una de las novedades es el regreso del popular programa *31 minutos*, una de las series infantiles más exitosas en Chile.

Desde el lunes el matinal *Buenos días a todos* reducirá su emisión, finalizando a las 12:00 horas para dar paso al segmento denominado *Desde casa*, que durará hasta las 13:00. La animadora Karen Doggenweiler será la **anfitriona** de esa apuesta donde se exhibirá *31 minutos*, encabezado por Tulio Triviño, Juan Carlos Bodoque, Patana, Juanin y todos sus personajes.

Desde casa tendrá una segunda entrega de 15:30 a 16:30 hrs, donde se emitirá programas nacionales e internacionales. Algunos de ellos, originales del canal nacional, son *Neurópolis*, una serie documental que se encarga de mostrar información sobre ciencia, tecnología, cultura y entretenimiento, y *Cambio global*, una serie que muestra las consecuencias que vivirá Chile por el cambio climático. El debut será con la producción nacional ganadora de dos Emmy, *¿Con qué sueñas?*, donde se muestra la diversidad del país en historias en las voces de niños.

Doggenweiler también hará pequeñas **intervenciones** en la sección para hablar sobre actividades que fomentan la entretenimiento para los niños, con manualidades, música, arte, deportes, ciencia y cocina.

Previo a esto, TVN estrenará este sábado 28 de marzo nuevas series del Consejo Nacional de Televisión, CNTV, en su bloque infantil que parte a las 08.00 horas: *Experimenta*, reportajes hechos por niños y niñas a diferentes científicos chilenos, y donde se cuestionan sobre temas como qué es el ADN, la energía social y el plancton; *Yo lo puedo hacer*, serie orientada para niños de menos de seis años, con la que podrán potenciar su curiosidad sobre texturas, colores y tamaños; *Lyn y Babas*, serie animada que cuenta las aventuras de una niña llamada Lyn y su caracol Babas, con el que descubre la naturaleza y los animales; y *Pichintún*, una serie documental que relata la vida de niños de pueblos originarios y sus actividades cotidianas, juegos, comidas y tradiciones.

La Tercera en <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/tvn-renueva-su-parrilla-con-programacion-familiar-y-reestrena-31->, consultado el 27 de marzo de 2020

1. Titular
Contiene título y bajada. Entrega una síntesis de la noticia en forma clara, breve y **concisa**. Además, cumple la función de atraer al lector.
En este caso el título anuncia una medida que tomará el canal TVN respecto a su parrilla programática. Luego la bajada de título completa dicha información, incorporando los nombres de los nuevos programas que serán estrenados.

Lead o entradilla
Es la exposición de los hechos centrales de la noticia expuestos en el primer párrafo, con el objetivo de que el lector quede informado con solo leerlo y, si se interesa en profundizar la noticia, siga leyéndola. En teoría debería responder sintéticamente las seis preguntas básicas de una noticia, pero se ha modificado en el periodismo actual y sus nuevas plataformas de comunicación.
En este caso el primer párrafo responde **qué** (medida: fortalecimiento oferta programas infantiles), **por qué** (aislamiento social de niños en sus hogares por Coronavirus y pocas opciones de programas de entretenimiento infantil), **quién** (TVN), **cómo** (integrará programas entre ellos el exitoso "31 minutos")

Cuerpo de la noticia
Es el desarrollo de la noticia. Generalmente amplía la información entregada en el lead, siempre en orden decreciente de importancia.
En este caso, se responde inmediatamente, en el segundo párrafo, **cuándo** (*desde* el lunes. Luego se entregan detalles del cómo y se finaliza mencionando otros programas que también serán incorporados, pero desde el domingo (profundiza el **cuándo**))

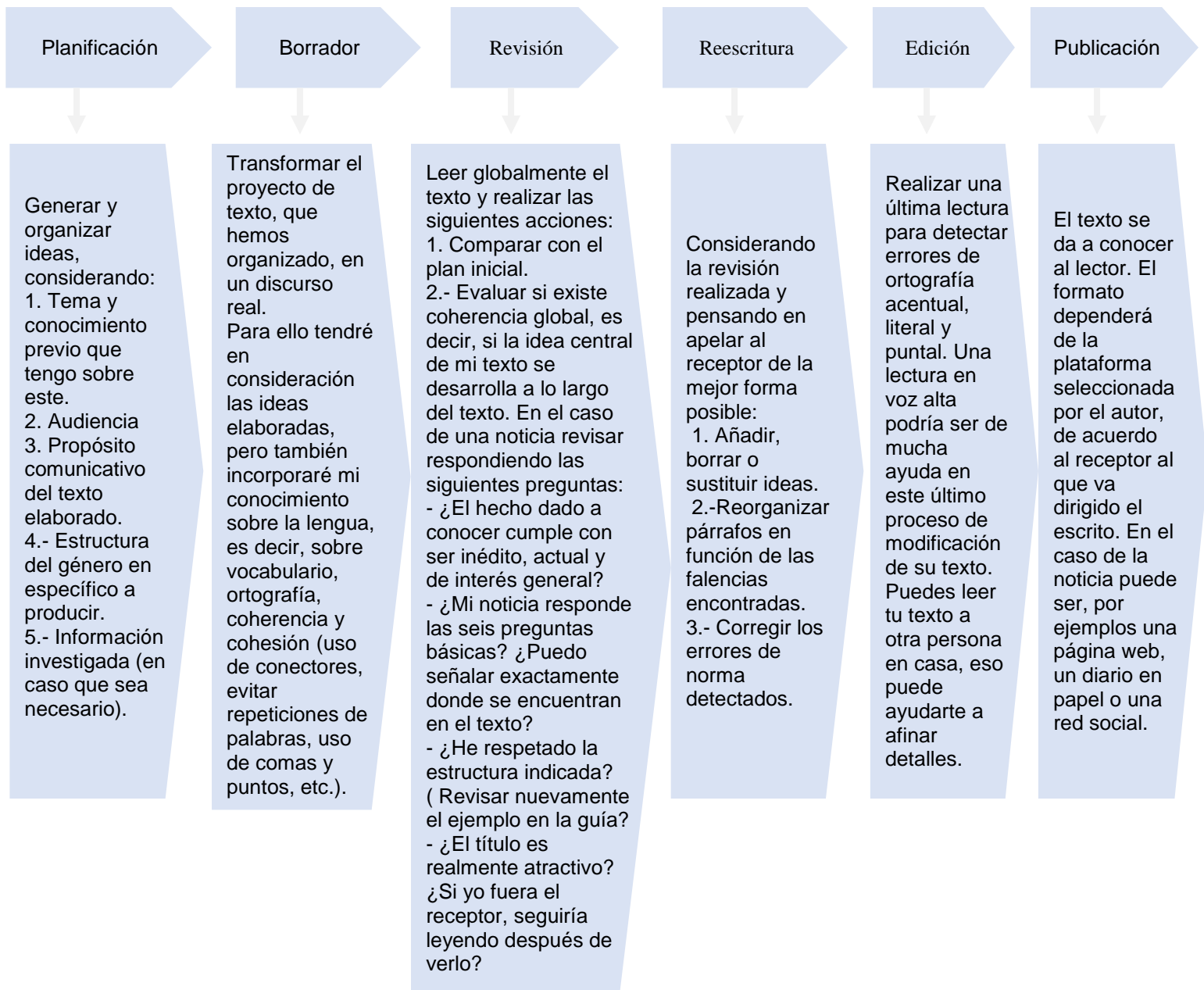
3.1 CONSIDERANDO SUS CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE EL GÉNERO NOTICIA ¿QUÉ ESTRATEGIA UTILIZA EL PERIODISTA PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DEL LECTOR?

II.- A partir de la estructura señalada y las características del género, elabore una noticia. Para crear dicho texto considere lo siguiente:

Forma	Contenido
1.- Seguir las etapas del proceso de escritura, cuya descripción encontrará en este guía.	1.- Desarrollar un hecho noticioso que pertenezca a un área del saber de su interés (deporte, cine, ciencia, etc.) o a la contingencia nacional y mundial (Covid-19 y sus consecuencias).
2.- Respetar la estructura del género "noticia" que se indica en el ejemplo presentado en la guía.	2.- Responder de forma completa las 6 preguntas básicas de la noticia.
3.- Cuidar reglas de ortografía puntual, acentual y literal.	3.- Organizar la información de forma decreciente, tal como lo indica la pirámide invertida señalada.
4.- Utilizar un nivel y registro de habla culto –formal.	4.- Incorpore algún elemento visual y elabore un título que llame la atención del receptor.
5.- El texto final no deberá exceder una plana de cuaderno universitario. De revisarlo utilizando la rúbrica que se presenta en la guía.	6.- Utilice al menos 3 palabras del vocabulario de esta guía registrado previamente en su cuaderno.



III.- Para comenzar, recordemos las fases de la escritura, las que nos ayudarán a escribir una mejor noticia.



3.1 Complete los siguientes cuadros que le permitirán **planificar** el proceso de escritura.

¿Qué ocurre? ¿Qué título podría sintetizar lo sucedido y ser lo suficientemente atractivo para el lector? →

¿Quién o quiénes protagonizan el hecho? →

¿Dónde ocurre? →

¿Cuándo ocurre? →

¿Cómo ocurre? →

¿Por qué ocurre? →





3.2 EVALÚA TU PROCESO DE ESCRITURA Y SU RESULTADO UTILIZANDO EL SIGUIENTE INSTRUMENTO:

I.- Aspectos formales a observar		Categorías	
		Sí	No
1.-Seguí las etapas de la escritura			
a) Planificación	(1)	(0)	
b) Borrador	(1)	(0)	
c) Revisión	(1)	(0)	
d) Reescritura	(1)	(0)	
e) Edición	(1)	(0)	
2.- Cumplicón con la estructura y elementos requeridos			
a) Titular (título y bajada)	(1)	(0)	
b) Lead o entradilla	(1)	(0)	
c) Cuerpo de la noticia	(1)	(0)	
3.- Se adecua al nivel y registro de habla (culto-formal)			
4.-Respetó la ortografía acentual, puntal y literal (3 o menos errores) (Puede utilizar Word para ayudar a resolver esta parte)			
5.- El texto cumple con la extensión solicitada			
II.- Contenido de la noticia			
El título cumple totalmente las siguientes características: Atrae al lector, sintetiza la información central de la noticia y se complementa con una bajada de título. (4)	El título cumple parcialmente las siguientes características: Atrae al lector, sintetiza la información central de la noticia y se complementa con una bajada de título. (2)	El título no cumple las siguientes características: Atrae al lector, sintetiza la información central de la noticia y se complementa con una bajada de título (0)	
El lead o entradilla presenta la información básica de la noticia de forma resumida. (4)	El lead o entradilla presenta la información básica de la noticia, pero de forma resumida (incorpora detalles) .(4)	El lead o entradilla no presenta la información básica de la noticia o esta no se expone de forma resumida (0)	
El cuerpo de la noticia amplía de forma completa la información expuesta en el lead o entradilla. (4)	El cuerpo de la noticia amplía parcialmente la información expuesta en el lead o entradilla. (2)	El cuerpo de la noticia no amplía la información expuesta en el lead o entradilla (0)	
El elemento visual incorporado se relaciona totalmente con el hecho desarrollado en la noticia.(4)	El elemento visual incorporado se relaciona parcialmente con el hecho desarrollado en la noticia.(4)	El elemento visual incorporado no se relaciona con el hecho desarrollado en la noticia.(4)	
Las ideas planteadas en la noticia están escritas de forma coherente y correctamente cohesionada (4)	Las ideas planteadas en la noticia están escritas de forma parcialmente coherente y cohesionada (2)	Las ideas planteadas en la noticia están escritas de forma incoherente y mal cohesionada (0)	
PUNTAJE OBTENIDO: / 38			

Si alguno de ustedes ha visto o se interesa en “31 minutos”, sabrá que en cada programa se presenta un ranking “Top top top” de las mejores canciones del programa. Aquí va una propuesta personal de las tres mejores canciones de esta semana, ustedes pueden elaborar el suyo si este no les gusta y así disfrutar del humor y la creatividad de este programa.



- 1.- Mi equilibrio espiritual (Freddy Turbina)
- 2.- Mi mamá me lo teje todo (Lino y Lana)
- 3.- Yo opino (Joe Pino)



1	C	16	D
2	C	17	E
3	B	18	D
4	E	19	C
5	D	20	D
6	E	21	D
7	C		
8	B		
9	B		
10	C		
11	A		
12	D		
13	D		
14	A		
15	D		

Estimados/as estudiantes, a continuación, se presentan las claves correctas para corregir la primera guía de comprensión lectora, entregada el lunes 23 de marzo.

Cúdense mucho
#Quédateencasa